



## ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

# Gestión de distribución y su incidencia en los costos de transporte de la empresa Tavitos s.a.s, Santo Domingo, 2024

## Distribution management and its impact on transportation costs of the company Tavitos s.a.s., Santo Domingo, 2024

**Erick Damián Rogel Castillo**

*Instituto superior Tecnológico Tsáchila, Santo Domingo-Ecuador*

[erickrogelcastillo@tsachila.edu.ec](mailto:erickrogelcastillo@tsachila.edu.ec)

**Kerly Johanna Muñoz Vera**

*Instituto superior Tecnológico Tsáchila, Santo Domingo-Ecuador*

[kerlymunozvera@tsachila.edu.ec](mailto:kerlymunozvera@tsachila.edu.ec)

**César Augusto Valladares Guamán**

*Instituto superior Tecnológico Tsáchila, Santo Domingo-Ecuador*

[cesarvalladares@tsachila.edu.ec](mailto:cesarvalladares@tsachila.edu.ec)

**Autor de Correspondencia:** Erick Damián Rogel Castillo, [erickrogelcastillo@tsachila.edu.ec](mailto:erickrogelcastillo@tsachila.edu.ec)

### INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

**Recibido:** 3 julio 2024 | **Aceptado:** 11 agosto 2024 | **Publicado online:** 15 agosto 2024

### CITACIÓN

Rogel Castillo, E; Muñoz Vera, K y Valladares Guamán, C. (2024). Gestión de distribución y su incidencia en los costos de transporte de la empresa tavitos s.a.s, santo domingo, 2024; 4(4): e370. [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(4\)370](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(4)370)



Esta obra está bajo una licencia internacional. [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)





## RESUMEN

La empresa Tavitos S.A.S, ofrece productos agrícolas orgánicos en Santo Domingo. Desde su creación ha enfrentado dificultades en la distribución, especialmente debido a la necesidad de una cadena de frío específica, lo que ha incrementado los costos de transporte y, en consecuencia, el precio final del producto. Esto no solo afecta la eficiencia en los tiempos de entrega, lo que genera un encarecimiento de los productos en comparación con la competencia, lo que impide la venta de la producción y genera pérdidas para la empresa. El objetivo general de esta investigación es analizar la incidencia de la gestión de distribución en los costos de transporte de Tavitos S.A.S. La investigación adoptará un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. El enfoque cualitativo permite entender las percepciones de las personas involucradas, mientras que el cuantitativo se utiliza para analizar los datos recopilados y presentarlos de manera porcentual. La investigación será exploratoria, para examinar aspectos poco estudiados, y descriptiva, para detallar las actividades relacionadas con la gestión de distribución y los costos de transporte. Se realizará en Santo Domingo y se aplicará a todos los colaboradores de Tavitos S.A.S, con una muestra no probabilística por conveniencia. La investigación revelará los principales factores que incrementan los costos de transporte en Tavitos S.A.S y expondrán soluciones para optimizar la gestión de distribución. Los resultados están enfocados a la generación de un mejor canal de distribución dentro de la empresa, a fin de aumentar las ventas.

**Palabras claves:** Compras, Distribución, Costos de transporte, Optimización, Gestión.

---

## ABSTRACT

The company Tavitos S.A.S, offers organic agricultural products in Santo Domingo. Since its creation, it has faced difficulties in distribution, especially due to the need for a specific cold chain, which has increased transportation costs and, consequently, the final price of the product. This not only affects the efficiency of delivery times, which generates an increase in the price of products compared to the competition, which prevents the sale of production and generates losses for the company. The general objective of this research is to analyze the impact of distribution management on the transportation costs of Tavitos S.A.S. The research will adopt a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods. The qualitative approach allows us to understand the perceptions of the people involved, while the quantitative approach is used to analyze the data collected and present it in percentage terms. The research will be exploratory, to examine understudied aspects, and descriptive, to detail the activities related to distribution management and transportation costs. It will be carried out in Santo Domingo and will be applied to all employees of Tavitos S.A.S, with a non-probabilistic sample for convenience. The investigation will reveal the main factors that increase transportation costs in Tavitos S.A.S and will expose solutions to optimize distribution management. The results are focused on generating a better distribution channel within the company, in order to increase sales.

**Keywords:** Purchasing, Distribution, Transportation costs, Optimization, Management.

---





## 1. Introducción

La empresa con el RUC 2390633494001 inicia su proceso de creación en el año 2021 con una investigación por parte de su propietario y mentor el ing. Segundo Peralta, como alternativa a un ingreso adicional y al mismo tiempo poder brindar productos agrícolas orgánicos en la ciudad de Santo Domingo, para el 2022 inicia sus actividades en relación al tema de la distribución la empresa ha tenido cierta dificultad con algunos distribuidores al necesitar de una cadena de manipulación y frío específica generando en ocasiones costos adicionales que incrementan el precio del producto final, quitando cuotas de mercado a largo y haciendo que el producto no puede venderse generando pérdidas para la economía de la empresa. Si se habla de costos de transporte hace referencia a todos aquellos costos que se incurre para mover mercancía en este caso lechuga cressa y otros productos agrícolas, la selección de un camino sin cadena de frío o de un tamaño menor a la requerida causa que se incrementen los costos.

La presente investigación busca como objetivo principal analizar la gestión de distribución y su incidencia en los costos de transporte de la empresa Tavitos S.A.S, ubicada en la ciudad de Santo Domingo dedicada a la producción y comercio de productos agrícolas destacando la lechuga cressa como principal producto comercializado en restaurantes y centros comerciales de la ciudad santodomingueña, lo que se pretende es conocer cuál es la situación actual en lo relacionado a la gestión, distribución y costos de transporte, por lo tanto, se permitirá conocer pérdidas o ganancias de la empresa en lo relacionado a los costos de transporte y a su vez por medio de una propuesta, brindarle al propietario de la empresa opciones de mejora, en relación a un mejor canal de distribución. Cabe recalcar, toda empresa en la actualidad debe ser más competitiva en el sector que se desarrolla de acuerdo a su mercado actual.

Cabe mencionar en esta investigación se debe analizar cada uno de los procesos de la gestión de distribución y costos de transporte de Tavitos S.A.S, su situación actual entre las variables junto a una propuesta que le permita gestionar y mejorar los procesos. La investigación se halla compuesta por capítulos:





Introducción, se genera una descripción generalizada del contenido de la investigación de la empresa Tavitos S.A.S.

Conocimiento de la realidad, se contempla la situación actual de Tavitos S.A.S respecto a la gestión de distribución y costos de transporte, por lo tanto, se hallará el problema encontrado y comprende resolver con la investigación.

Objetivos, establece las metas que se desarrollan con el fin de completar la investigación, establecido por un objetivo general y tres objetivos específicos.

Justificación, se examina la razón de la investigación, importancia junto con el Plan Nacional De Creación De Oportunidades 2021- 2025.

Antecedentes, se busca estudios similares al planteado de investigaciones sobre sus variables. En el marco teórico, se ancla la investigación que son relacionadas con las dos variables de estudio.

Metodología, se describe los pasos metodológicos en el que se desarrolla la fase practica de la investigación.

Resultados se establece los principales datos de la investigación procesada junto a su propuesta.

Conclusiones, se resume los primeros resultados que tienen relación con los objetivos específicos de la investigación. Referencias bibliográficas, se halla la descripción de los autores que se basan en la investigación. Anexos, documentos e imágenes que forman parte del desarrollo del trabajo.

## **CONTEXTUALIZACIÓN DE LA REALIDAD**





La empresa ha tenido cierta dificultad con algunos distribuidores al necesitar de una cadena de manipulación y frío específica generando en ocasiones costos adicionales que incrementan el precio del producto final, quitando cuotas de mercado a largo y haciendo que el producto no pueda venderse generando pérdidas para la economía de la empresa. Se evidencia también una falta de planificación de rutas.

Las principales repercusiones son el incremento de costos de transporte en la distribución del producto, pérdida de calidad del producto por la carencia de vehículos equipados con cadena de frío, baja eficiencia en los tiempos de entrega e insatisfacción de los clientes. A su vez esta tendencia hace que sus productos se encarezcan en comparación a la competencia y por tanto no pueda vender su producción generando pérdidas.

Para evitar esta situación es necesario realizar un análisis pormenorizado de cómo se lleva el proceso actual y en caso de ser requerido establecer un sistema de políticas claras para la distribución de productos de Tavitos, aprovechamiento de los recursos de la empresa a fin de generar mayores ganancias.

## **2. Desarrollo**

### **Formulación del problema**

¿Cómo incide la gestión de distribución en los costos de transporte de la empresa Tavitos S.A.S, Santo Domingo, ¿2024?

### **Sistematización**

¿Cuál es la situación actual de la gestión de distribución y los costos de transporte de la empresa Tavitos S.A.S, Santo Domingo?

¿Qué factores de la gestión de distribución inciden en los costos de transporte de la empresa Tavitos S.A.S, Santo Domingo, 2024?

¿Qué propuesta de mejora se puede diseñar para la optimización de la gestión de distribución y los costos de transporte de la empresa Tavitos S.A.S, Santo Domingo, 2024?





## **OBJETIVOS DEL TRABAJO**

### **Objetivo general**

Analizar la incidencia de la gestión de distribución en los costos de transporte de la empresa Tavitos S.A.S, Santo Domingo, 2024.

### **Objetivos específicos**

- Diagnosticar cuál es la situación actual de la gestión de distribución y los costos de transporte de la empresa Tavitos S.A.S, Santo Domingo.
- Identificar qué factores de la gestión de distribución inciden en los costos de transporte de la empresa Tavitos S.A.S, Santo Domingo, 2024.
- Diseñar una propuesta de mejora en la gestión de distribución y su incidencia en los costos de la empresa Tavitos S.A.S, Santo Domingo, 2024.

## **JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación tiene su importancia en el hecho de buscar que todas las empresas y negocios alcance su máximo de rentabilidad para que así puedan mantenerse en el tiempo y generar empleo y seguridad para la ciudad y el país, generando así también ingresos para el propietario de la empresa, es decir, productividad que por efecto domino ayuda a crecimiento del país también.

Los aportes de la investigación por una parte una base teórica para futuras investigaciones que pueden tomar de base este estudio para futuros trabajos, por otra parte, una propuesta que le permita a la empresa ponerla en marcha y mejorar sus niveles de productividad en lo que se refiere a costos de transporte y gestión de distribución.

Los beneficiarios de la investigación por una parte son el personal de la empresa y a su vez su propietario al tener una herramienta que le permitirá mejorar sus procesos de distribución, por otra parte, también se beneficiará el investigador de este trabajo ya que con su aprobación podrá optar por su título de grado, y en general los beneficiarios son los clientes, y público en general que podrán tener productos en menores tiempos y a precios competitivos.





La utilidad metodológica de esta investigación se basa en que la misma puede servir como antecedente para futuros estudios, y a su vez la metodología propuesta en este estudio puede aplicarse a empresas de giro de negocio similar en el futuro.

La presente investigación va acorde al plan para un nuevo Ecuador 2024-2025 en relación al objetivo 5: Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad, puesto que con esta investigación se pretende brindar a la empresa una propuesta de solución y mejorar sus procesos de productividad.

### **ANTECEDENTES**

Para Navarrete et al., (2023), en su investigación sobre costo del transporte y su impacto en la distribución de la empresa J&C, Santo Domingo 2023, los costos de transporte son elevados y que los procesos de distribución que se realizan en la empresa no son eficientes, se aplica un enfoque mixto. Se propone implementar actividades estratégicas que ayuden a reducir el costo del transporte y mejoren la distribución de la empresa J&C, mediante la aplicación de planificadores de rutas automatizados y flota vehicular terciaria que permitan el desarrollo de la empresa.

Mientras tanto para los autores Asencio, Malave y Ganchozo Lopez (2024), en su investigación sobre Costo de Logística y Rentabilidad en la Empresa de Transporte Transpfar S.A, 2022, El control eficiente de costos y gastos de logística conlleva a reducir gastos innecesarios para efecto de rentabilidad y beneficio a la empresa acorde a la filosofía empresarial de la empresa Transpfar S.A. a la vez que facilita la fluidez de las operaciones.

Por último, para los autores Manrique, Nugent et al., (2019), en su artículo Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica, el éxito de la cadena de suministro depende de la capacidad de integración e interrelación de las empresas involucradas en esta. Aguas arriba y aguas abajo, cada uno de los eslabones necesarios para alcanzar al mercado objetivo debe cumplir con los estándares y parámetros establecidos para lograr un resultado favorecedor en todas las fases del proceso: aprovisionamiento, producción y distribución–comercialización. Por su impacto en la economía, y en la sociedad en general, resulta relevante el estudio de estas fases considerando que su gestión y control le permite a las organizaciones incrementar su productividad, hacerse más competitivas y viabilizar de esta



---

manera su participación en un mercado internacional o global.

## **MARCO TEÓRICO**

### **Concepto de distribución**

La distribución de mercancía, llamémosle circulación de mercancías, es decir, circulación de animales, personas y cosas. No importa si estos bienes son transportados o movidos por tierra, río o aire. Todos estos movimientos, medios y accesos han expandido la economía y han dado dirección y alas a la productividad empresarial (Díaz, 2018).

La salida de los productos terminados hacia los clientes se constituye como el último proceso ejecutado en el centro de distribución, por lo que es fundamental desarrollar la mayor eficiencia posible para cumplir con las condiciones de entrega pactadas con los clientes (Mora, (2011).

Con base a las definiciones dadas por diferentes autores se puede determinar que la distribución de mercancías consiste en el traslado de productos por un medio de transporte desde la empresa hasta el cliente final.

### **Características de distribución**

La distribución de mercancías se caracteriza por las funciones de transporte, regulación de la producción, almacenamiento de servicios al nivel necesario para así satisfacer la demanda y financiamiento a través de negociaciones y métodos de pago (Velázquez, (2012).

La distribución de bienes se caracteriza por ser una variable estratégica, es decir, cambiante en el largo plazo, lo que dificulta que las empresas que los producen controlen los productos cuando las organizaciones productivas quieren llegar a manos de los compradores e influir en las ventas, precios y producto final para el consumidor (Castro, 2016).

En base a las características mencionadas dentro de la distribución de mercancías se deduce que están constituidas por varios factores por lo que se debe analizar dentro de las empresas

---

para controlar los productos dentro de la misma.

### **Clasificación de distribución**

La distribución de mercancías está directamente relacionada con el plan de negocios de la empresa, donde se clasifica según tres canales: un canal directo, cuya característica principal es que no tiene intermediarios, es decir, se crea una relación entre el productor y el consumidor; canal corto consta de tres niveles: productor, minorista y consumidor final. Este tipo de canal se caracteriza porque la oferta se concentra tanto en el fabricante como en el minorista, y entre ambos se encargan de satisfacer las necesidades del mercado y el canal largo está representado por más de tres niveles, que incluye el fabricante, mayorista, minorista y el consumidor final (Acosta, 2017)

Las distribuciones se clasifican según distribución intensiva significa llevar el producto a tantas tiendas como sea posible, distribución exclusiva significa otorgar derechos exclusivos a los distribuidores en ciertas áreas, distribución selectiva es el uso simulado de tiendas en un área determinada (Flores & Coello, 2022).

Con base a lo determinado se puede analizar que existen diferentes clasificaciones dentro de la distribución de mercancías en el que se debe tener en cuenta y aplicar para sus horas de repartición dependiendo el estado físico de los productos en que se debe conocer para tener una buena manipulación esto ayuda a tener un mayor rendimiento y eficacia para la distribución de bienes.

### **Evaluación de la distribución**

Según el artículo de Talebi et al. (2020), la gestión de costos es crucial para la sostenibilidad corporativa y el éxito de proyectos integrados, destacando la importancia de prácticas de gestión de costos precisas y transparentes. La adopción de modelos de costos basados en actividades (ABC) y la gestión del valor ganado (EVM) pueden mejorar significativamente la transparencia contable y la colaboración entre los stakeholders, para lo cual el indicador es estructurado de la siguiente manera:

**Objetivo general.** - Optimizar los costos de distribución para mejorar la eficiencia operativa y reducir el gasto total de la cadena de suministro, asegurando la entrega oportuna y eficiente de productos a los clientes.

**Objetivo específico.** - Identificar y analizar los componentes de los costos de distribución.

**Definición.** - Los costos de distribución son los gastos incurridos en el proceso de mover productos desde el punto de producción hasta el punto de consumo. Incluyen costos de transporte, almacenamiento, manejo de materiales y cualquier otro gasto asociado con la entrega de bienes al cliente final.

**Fórmula:**

**Costo de Distribución** =  $((\text{Costo Total de Transporte} + \text{Costo Total de Almacenamiento} + \text{Costo de Manejo de Materiales}) / (\text{Volumen de productos Distribuidos}))$

**Periodicidad:** Cálculo mensual

**Responsable:** jefe de transporte y distribución

**Impacto:** Un monitoreo y gestión efectivos de los costos de distribución pueden llevar a una reducción significativa de los gastos operativos, mejorando la rentabilidad de la empresa. También puede aumentar la eficiencia operativa y mejorar la satisfacción del cliente al asegurar entregas más rápidas y confiables.

### **Concepto de Costos de transporte**

Los costos de transporte en logística incluyen todos los gastos asociados con el movimiento de bienes desde el punto de origen hasta el destino final. Estos costos abarcan el transporte físico, el manejo de mercancías, y los costos adicionales como seguros y tarifas. Reducir estos costos es esencial para mejorar la competitividad y la rentabilidad de una empresa, ya que afectan directamente el precio final de los productos y la eficiencia de la cadena de suministro (Demir & Van Woensel, 2022).

Los costos de transporte representan una parte crucial en la logística y afectan significativamente la competitividad de las empresas. Estos costos incluyen gastos directos, como tarifas de flete pagadas a transportistas, así como costos indirectos relacionados con el combustible, salarios de conductores y arrendamientos de equipos de transporte. La



transparencia en estos costos es esencial para que las empresas puedan gestionar eficientemente sus estrategias logísticas y responder adecuadamente a las interrupciones en la cadena de suministro (Swanson et al, 2022)

En base a lo expuesto por los autores, los costos de transporte en logística incluyen gastos directos e indirectos, afectando la competitividad y eficiencia de la cadena de suministro. Su transparencia es crucial para una gestión eficiente y respuesta a interrupciones.

### **Características de los costos de transporte**

Los costos de transporte están influenciados por factores como la eficiencia del combustible, las tarifas de peaje y los costos de mantenimiento. Indicadores como el costo por kilómetro y la eficiencia del combustible son vitales para su análisis. (Coyle, Novack, & Gibson, 2017)

Los costos de transporte se caracterizan por ser sensibles a las fluctuaciones del mercado de combustible y a las regulaciones gubernamentales. Indicadores como el costo por carga y el costo de transporte en relación con las ventas son utilizados para su evaluación. (Langley & Coyle, 2019)

En base a ello, los autores exponen que los costos de transporte dependen de diversos factores, incluyendo la eficiencia del combustible, las tarifas de peaje y los costos de mantenimiento; además, resaltan la influencia de las fluctuaciones del mercado de combustible y las regulaciones gubernamentales

### **Clasificación de los costos de transporte**

Los costos de transporte pueden ser categorizados en costos de operación y costos de oportunidad. Los costos de operación incluyen el combustible y la mano de obra, mientras que los costos de oportunidad se refieren al capital invertido en transporte. Indicadores como el costo operativo y el retorno de inversión son esenciales para su evaluación. (Rodrigue, 2020)



Se clasifican los costos de transporte en costos visibles e invisibles. Los costos visibles son aquellos directamente asociados con el transporte, como el combustible y los salarios, mientras que los invisibles incluyen los costos de tiempo y los riesgos. Indicadores como el costo visible total y los costos invisibles son utilizados para su evaluación. (Coyle & Langley, 2019)

Por ende, los autores categorizan los costos de transporte en términos de operación, oportunidad, visibles e invisibles. Los costos de operación y visibles incluyen el combustible y la mano de obra, mientras que los costos de oportunidad y invisibles abarcan el capital invertido, el tiempo y los riesgos.

### **Evaluación de los costos de transporte**

La gestión de la variación de ventas a través de herramientas analíticas avanzadas puede aumentar significativamente la rentabilidad, al permitir una comprensión más profunda de los factores que afectan las ventas y facilitando la implementación de estrategias correctivas eficientes (Laursen & Thorlund, 2016), señala que el indicador para la evaluación de esta variable que se propone es comparativo de transporte, continuación se describe:

**Objetivo general.** - Monitorear y analizar las fluctuaciones en las ventas para identificar tendencias, evaluar el desempeño del equipo de ventas y ajustar estrategias de marketing y ventas para mejorar la rentabilidad.

**Objetivo específico.** - Identificar las causas de las variaciones en las ventas.

**Definición.** - La variación de ventas se refiere a la diferencia entre las ventas reales y las ventas presupuestadas o planificadas durante un período determinado. Esta métrica se utiliza para medir el rendimiento del equipo de ventas y analizar los resultados comerciales para comprender mejor las condiciones del mercado.

#### **Formula**

**Variación de Ventas** =  $((\text{Ventas Reales} - \text{Ventas Planificadas}) / \text{Ventas Planificadas})$

**Periodicidad:** Calculo mensual.

**Responsable:** Gerente de Ventas

Impacto: El análisis de la variación de ventas permite a las empresas ajustar sus estrategias de ventas y marketing en respuesta a las fluctuaciones del mercado. Una gestión efectiva de esta variación puede conducir a una mejor previsión de ventas, optimización de inventarios y una mayor satisfacción del cliente

### **3. Metodología**

#### **Enfoque**

La presente investigación tendrá un enfoque mixto, ya que se encarga de enmarcar lo cualitativo y cuantitativo. El enfoque cualitativo será utilizado para analizar los argumentos de las personas involucradas en la investigación, referente a las variables gestión de distribución y costos de transporte, lo que permitirá una visión más amplia sobre los significados de las variables estudiadas. El enfoque cuantitativo será utilizado para determinar los resultados de la tabulación de los datos recopilados y establecerlos de manera porcentual sobre las presentes variables.

#### **Alcance de la investigación**

##### **Exploratorio**

El tipo de investigación que se aplicará es el exploratorio, que se caracteriza por efectuar un análisis y para examinar un tema o problema poco estudiado o que no ha sido abordado antes, por lo que se llevará a cabo para poder comprenderlo mejor sin llegar a dar resultados concluyentes.

##### **Descriptivo**

El nivel investigativo que se aplicará es el descriptivo, que consiste en describir rasgos importantes sobre el análisis de las actividades que se realizarán, para llevar a cabo los procedimientos de la gestión de distribución y en los costos de transporte la actualidad de la empresa estudiada.

##### **Correlacional**

Esta investigación se aplicará con la finalidad de establecer la relación entre las dos variables de estudios que son la gestión de distribución y costo de transporte, mediante la aplicación

del coeficiente de correlación de Pearson.

### Contexto de la investigación

La presente propuesta se la realizará en la ciudad de Santo Domingo en la empresa Tavitos S.A.S ubicada Coop. Jorge Mahuad - Calle Patricio Romero, y, 230205, además de disponer los requerimientos necesarios para llevar a cabo la investigación.

### Casos – universo – muestra

### Población

Dentro de la población, se considerará todos los colaboradores de la empresa Tavitos S.A.S, descritos a continuación:

**Tabla 1** Población de la empresa Tavitos S.A.S

Cargo	Cantidad
Gerente general	1
Secretaria	1
Vendedor	1
Productores	2
Operarios y choferes	6
Total	11

Fuente: Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

Elaboración: Rogel, E; Muñoz, K.

### Muestra

La muestra es no probabilística por conveniencia. En donde se hace referencia específicamente aquellos colaboradores que están relacionados directamente con las variables de estudio

**Tabla 2** Muestra de la empresa Tavitos S.A.S

Cargo	Cantidad
-------	----------



---

Secretaria	1
Vendedor	1
Operarios	2
Choferes	6
Total	10

---

Fuente: Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

Elaboración: Rogel, E; Muñoz, K.

## Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es transaccional o transversal, debido a que se recopilarán datos en un solo momento, en un único tiempo, con el objetivo de describir las variables de estudio y analizar su incidencia.

## Procedimiento

Para lograr los objetivos planteados se utiliza un enfoque teórico que permite dar determinadas soluciones a los problemas a través de métodos cuantitativos basados en la realización de encuestas, porque es capaz de dar respuestas a los problemas contenidos en las mismas. empresa, por lo que los resultados se utilizarán para transmitir una visión general del objeto de investigación.

- Las propuestas se realizan en base a investigaciones de la empresa, junto con los conocimientos adquiridos.
- Se conocen grupos de individuos a partir de muestras.
- Se explican detalladamente los métodos y técnicas que se utilizarán en el proceso de investigación.
- Escribir o desarrollar un marco teórico, incluyendo temas principales y definiciones.
- Implementación de los instrumentos y recolección de datos indicados en la herramienta mencionada anteriormente.





- Preparación de datos, en concreto tablas, cuadros que contengan resultados representados gráficamente.
- Redactar una conclusión, teniendo en cuenta la interpretación de los resultados obtenidos, las metas planteadas en el proyecto de integración curricular.

### **Recolección de datos**

#### **Técnicas de levantamiento de datos**

##### **Entrevista**

Esta técnica tiende a ser un intercambio de ideas u opiniones sobre un problema en específico, la entrevista se prevé realizarla al gerente de la empresa Tavitos S.A.S, el ing. Segundo Peralta, con la finalidad de analizar cómo se encuentra la gestión de distribución y los costos de transporte de la empresa.

##### **Encuesta**

Se aplicará la técnica de la encuesta a los colaboradores de la empresa Tavitos S.A.S, para recabar opiniones e información, mediante la elaboración de un cuestionario estructurado de preguntas cerradas tomando como eje el problema investigado.

##### **Ficha de observación**

La ficha de observación es un instrumento de investigación de campo en el cual se realiza una descripción específica de lugares o personas. Para realizar esta observación el investigador necesita trasladarse a donde surgió el hecho o acontecimiento que es objeto de estudio.

##### **Análisis de indicadores Logísticos**

Un análisis de indicadores es una herramienta estadística que sirve para determinar las condiciones actuales de una empresa. Por otro lado, las matrices permiten vincular diferentes herramientas de diseño y ejecución para mejorar el resultado de un programa de proceso en particular.





## **Instrumentos de levantamiento de datos**

### **Cuestionario de preguntas abiertas**

Para el desarrollo de la entrevista se propondrá una guía de entrevista con un cuestionario de preguntas abiertas basadas en las variables de estudio gestión de distribución y costos de transporte dirigida al gerente de la empresa.

### **Cuestionario de preguntas cerradas**

Este instrumento se aplicará de manera de que nos ayude a la obtención de datos estandarizados y/o comunes sobre el tema en específico.

### **Ficha de observación de la bodega**

En la ficha realizada por el grupo de Investigación del proyecto se tomó en cuenta los datos más importantes que se observaron dentro del lugar, por ello analizamos el espacio de almacenamiento y su control de inventarios,

### **Matriz de Indicadores**

Se desarrolla una ficha para medir y optimizar el proceso logístico de la empresa, lo cual a va permitir determinar los errores en el flujo de entrega de bienes, reducir costos, potenciar la rentabilidad y mejor la productividad de los encargados en el almacenamiento.



## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 8.1 RESULTADOS FICHA DE OBSERVACIÓN

Tabla 3: Ficha de observación

GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS COSTOS DE TRANSPORTE DE LA EMPRESA TAVITOS S.A.S, SANTO DOMINGO, 2024

Observadores:

Rogel Castillo Erick Damián

Muñoz Vera Kerly Johanna

Lugar: Coop. Jorge Mahuad - Calle Patricio Romero      Evento/Proceso observado:

Hora Inicio: 10:00      Código de registro de observación: RR4-002-01

Hora Final: 11:00

N.º Aspectos a observar      Siempre      Casi

siempre      A

Veces      Nunca

1.      ¿Se siguen las rutas de distribución planificadas sin desviaciones no autorizadas?      X
2.      ¿Los vehículos de distribución están en buen estado de mantenimiento?      X
3.      ¿Se utiliza tecnología de rastreo en tiempo real en todos los vehículos de distribución?      X
4.      ¿Se lleva un registro visible de los costos de transporte en la empresa?      X
5.      ¿Se realizan inspecciones regulares de los vehículos de distribución antes de cada salida?      X

6. ¿Los conductores reciben instrucciones claras sobre las rutas y entregas antes de cada salida? X
7. ¿Se evidencia una adecuada coordinación entre el personal de distribución y los conductores de los vehículos? X
8. ¿Se observa un adecuado control de la calidad en los procesos de distribución para minimizar pérdidas y retrabajos? X

Fuente: Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

### Análisis

La ficha de observación indica que, aunque TAVITOS S.A.S. mantiene un buen control en ciertos aspectos como el estado de los vehículos y la coordinación del personal, hay áreas críticas que necesitan atención. Las desviaciones no autorizadas en las rutas y la falta de un monitoreo completo en tiempo real en todos los vehículos son preocupaciones notables. Además, la irregularidad en las inspecciones de vehículos y la implementación inconsistente de estrategias de cargas de retorno sugieren una falta de estandarización en los procesos operativos. Estas observaciones subrayan la necesidad de mejoras sistemáticas y un enfoque más riguroso en la gestión de la distribución para minimizar costos y mejorar la eficiencia.

## 4. Resultados

### Análisis de entrevista

Tabla 3: Ficha de observación

GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS COSTOS DE TRANSPORTE DE LA EMPRESA TAVITOS S.A.S, SANTO DOMINGO, 2024		Observadores: Rogel Castillo Erick Damián Muñoz Vera Kerly Johanna
Lugar:	Coop. Jorge Mahuad - Calle Patricio Romero	Evento/Proceso observado:

Hora Inicio:	10:00	Código de registro de observación: RR4-002-01		
Hora Final:	11:00			
N.º Aspectos a observar	Siempre	Casi siempre	A Veces	Nunca
1. ¿Se siguen las rutas de distribución planificadas sin desviaciones no autorizadas?				X
2. ¿Los vehículos de distribución están en buen estado de mantenimiento?		X		
3. ¿Se utiliza tecnología de rastreo en tiempo real en todos los vehículos de distribución?				X
4. ¿Se lleva un registro visible de los costos de transporte en la empresa?		X		
5. ¿Se realizan inspecciones regulares de los vehículos de distribución antes de cada salida?			X	
6. ¿Los conductores reciben instrucciones claras sobre las rutas y entregas antes de cada salida?		X		
7. ¿Se evidencia una adecuada coordinación entre el personal de distribución y los conductores de los vehículos?		X		
8. ¿Se observa un adecuado control de la calidad en los procesos de distribución para minimizar pérdidas y retrabajos?			X	

Fuente: Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

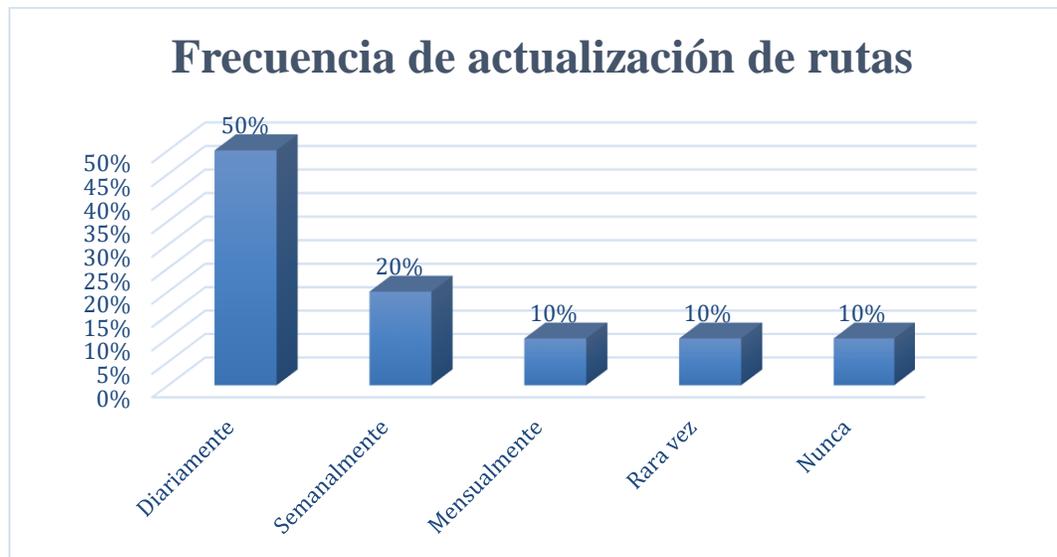
### Análisis

La ficha de observación indica que, aunque TAVITOS S.A.S. mantiene un buen control en ciertos aspectos como el estado de los vehículos y la coordinación del personal, hay áreas críticas que necesitan atención. Las desviaciones no autorizadas en las rutas y la falta de un monitoreo completo en tiempo real en todos los vehículos son preocupaciones notables. Además, la irregularidad en las inspecciones de vehículos y la implementación inconsistente de estrategias de cargas de retorno sugieren una falta de estandarización en los procesos operativos. Estas observaciones subrayan la necesidad de mejoras sistemáticas y un enfoque más riguroso en la gestión de la distribución para minimizar costos y mejorar la eficiencia.

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA****PREGUNTA 1. ¿Con qué frecuencia se actualizan las rutas de distribución en la empresa?****Tabla 1:** Frecuencia de actualización de rutas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Diariamente	5	50%	50%	50%
Semanalmente	2	20%	20%	70%
Mensualmente	1	10%	10%	80%
Rara vez	1	10%	10%	90%
Nunca	1	10%	10%	100%
<b>Total</b>	10	100%	100%	

Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

**Figura 1:** Frecuencia de actualización de rutas**Fuente:** Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

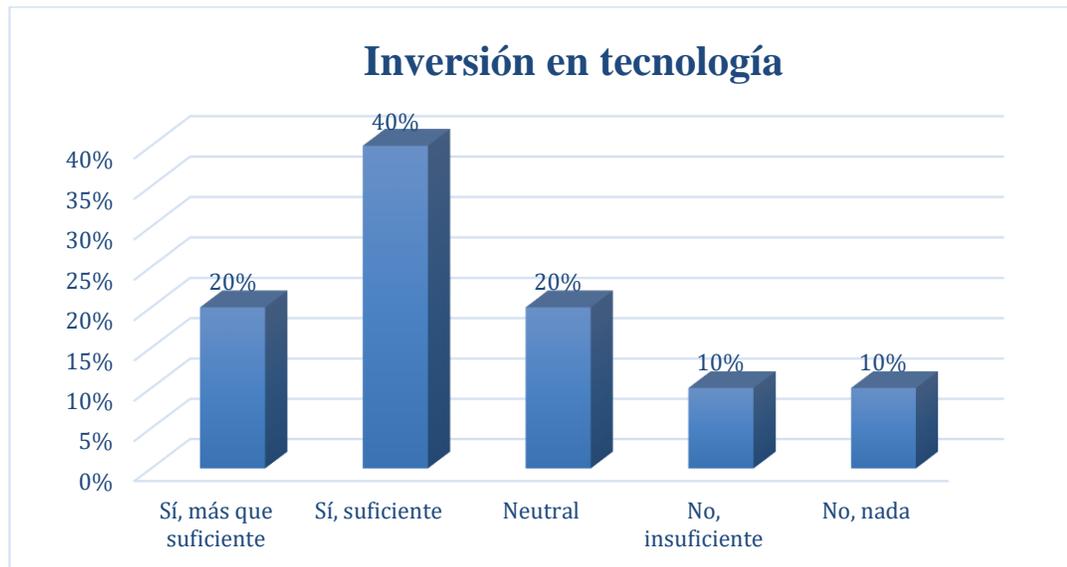
**Análisis:** La mayoría de los encuestados (50%) indicó que las rutas se actualizan diariamente, lo que sugiere un esfuerzo continuo por mantener la eficiencia en la distribución. Sin embargo, hay una minoría significativa que reporta actualizaciones menos frecuentes.

**PREGUNTA 2.** ¿Consideras que la empresa invierte lo suficiente en la tecnología de distribución?

**Tabla 2.** Inversión en tecnología

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí, más que suficiente	2	20%	20%	20%
Sí, suficiente	4	40%	40%	60%
Neutral	2	20%	20%	80%
No, insuficiente	1	10%	10%	90%
No, nada	1	10%	10%	100%
<b>Total</b>	10	100%	100%	

Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.



**Figura 2:** Inversión en tecnología

**Fuente:** Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

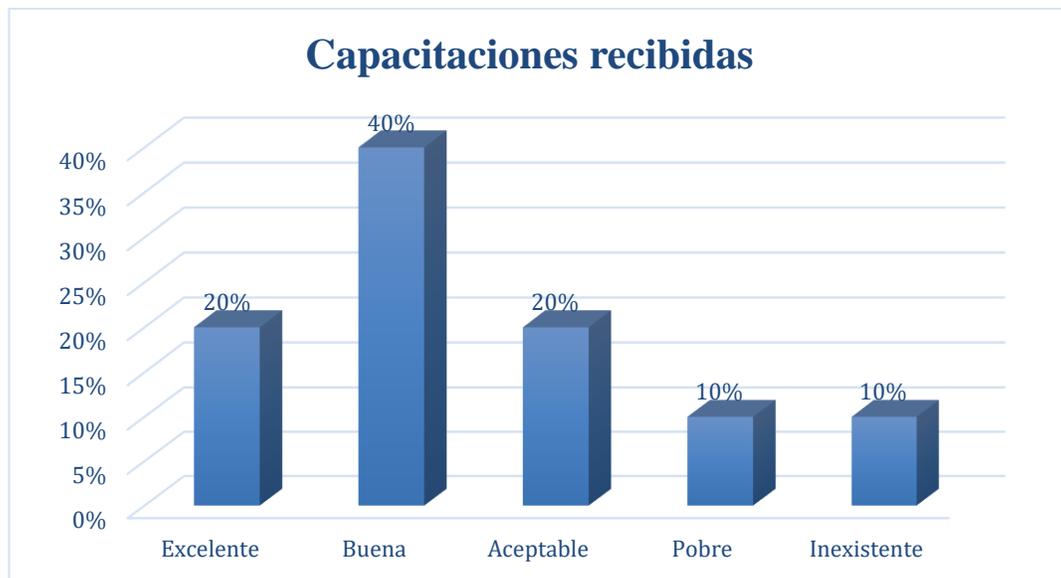
**Análisis:** Un 40% considera que la inversión es suficiente, pero hay un 20% que se mantiene neutral y un 20% que siente que la inversión es insuficiente o nula, indicando áreas de mejora.

**PREGUNTA 3.** ¿Cómo describiría la capacitación recibida sobre el uso de herramientas de distribución?

**Tabla 3.** Capacitaciones recibidas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	2	20%	20%	20%
Buena	4	40%	40%	60%
Aceptable	2	20%	20%	80%
Pobre	1	10%	10%	90%
Inexistente	1	10%	10%	100%
<b>Total</b>	10	100%	100%	

Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.



**Figura 3:** Capacitaciones recibidas

**Fuente:** Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

**Análisis:** La mayoría (40%) calificó la capacitación como buena, pero un 20% solo

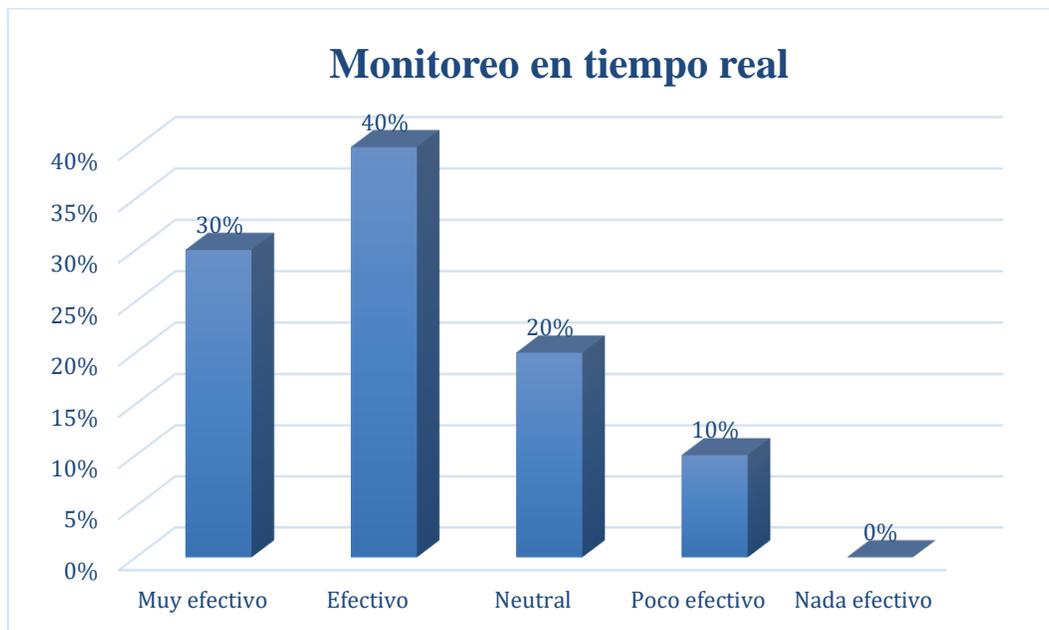
la encuentra aceptable y un 20% la considera pobre o inexistente, lo que señala la necesidad de mejorar la capacitación.

**PREGUNTA 4.** ¿Qué tan efectivo es el sistema de monitoreo en tiempo real para la distribución?

**Tabla 4.** Monitoreo en tiempo real

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy efectivo	3	30%	30%	30%
Efectivo	4	40%	40%	70%
Neutral	2	20%	20%	90%
Poco efectivo	1	10%	10%	100%
Nada efectivo	0	0%	0%	100%
<b>Total</b>	10	100%	100%	

Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.



**Figura 4:** Monitoreo en tiempo real

**Fuente:** Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

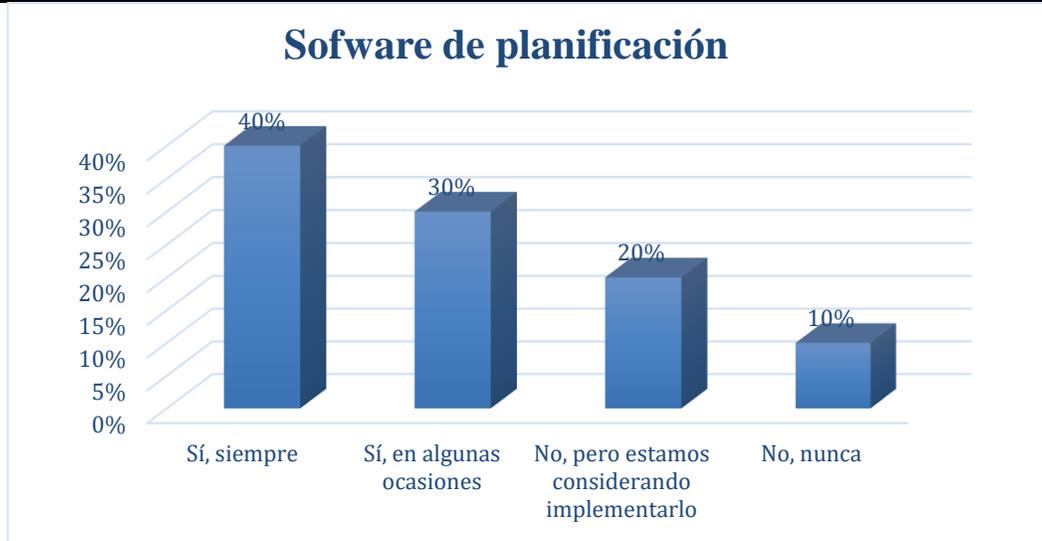
**Análisis:** El sistema es mayormente considerado efectivo (40%) o muy efectivo (30%), lo que muestra confianza en la tecnología de monitoreo, aunque hay espacio para mejoras.

**PREGUNTA 5.** ¿Se aplica en la empresa algún software para planificación de rutas?

**Tabla 5.** Software de planificación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí, siempre	4	40%	40%	40%
Sí, en algunas ocasiones	3	30%	30%	70%
No, pero estamos considerando implementarlo	2	20%	20%	90%
No, nunca	1	10%	10%	100%
<b>Total</b>	10	100%	100%	

Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.



**Figura 5:** Software de planificación

**Fuente:** Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

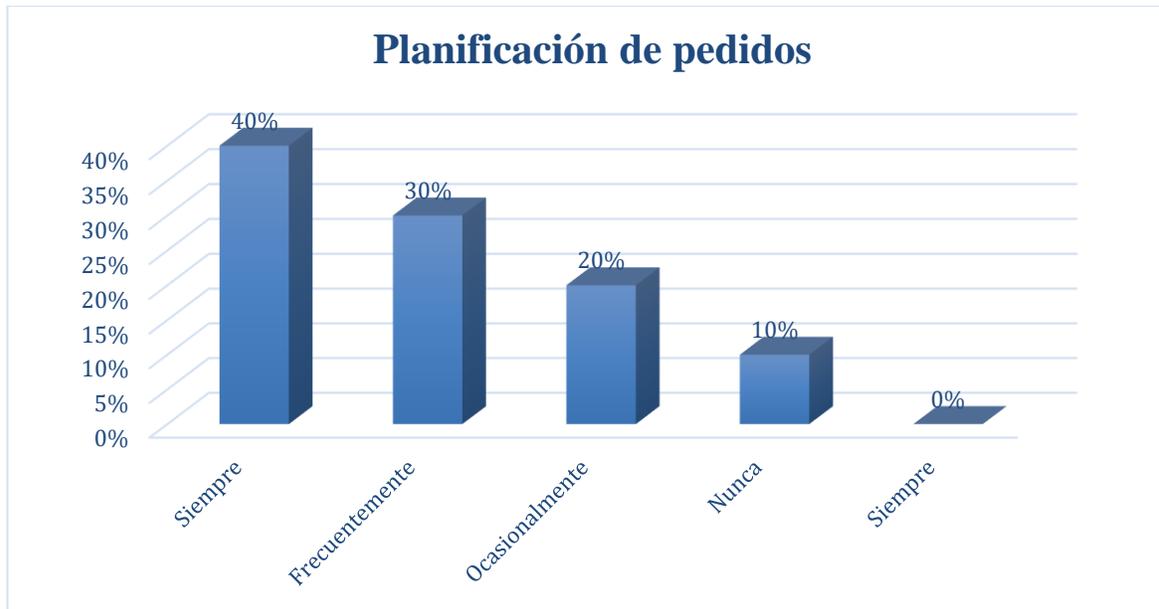
**Análisis:** La mayoría (40%) afirma que se usa siempre software de planificación de rutas, pero un 20% indica que están considerando implementarlo, sugiriendo potencial para una adopción más completa.

**PREGUNTA 6.** ¿Se planifican los pedidos de manera anticipada de acuerdo a los requerimientos de los clientes?

**Tabla 6.** Planificación de pedidos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	4	40%	40%	40%
Frecuentemente	3	30%	30%	70%
Ocasionalmente	2	20%	20%	90%
Nunca	1	10%	10%	100%
<b>Total</b>	10	100%	100%	

Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.



**Figura 6:** Planificación de pedidos

**Fuente:** Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

**Análisis:** Un 40% indica que siempre se planifican anticipadamente, pero un 20% señala planificación ocasional o nunca, destacando la necesidad de mejorar la previsión.

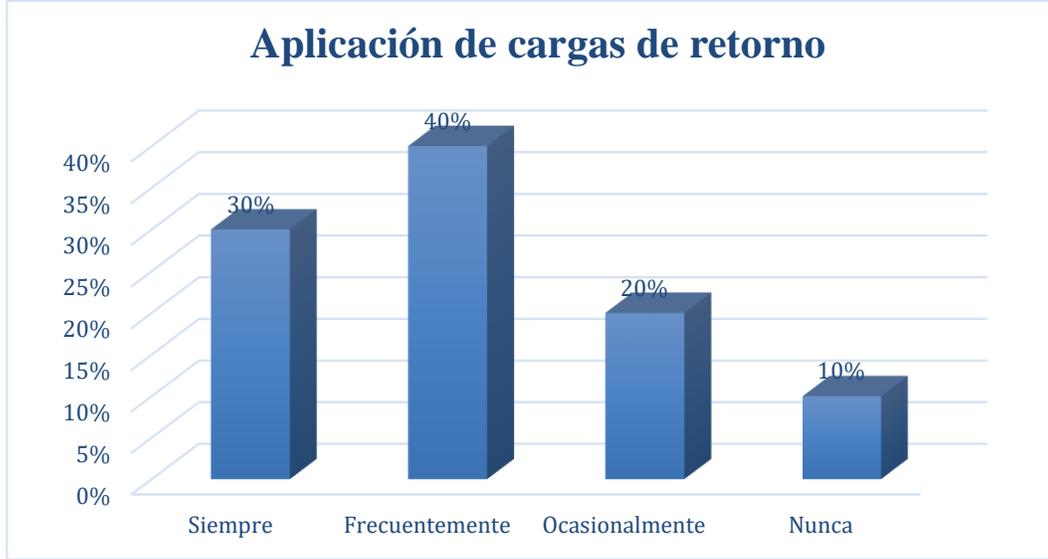
**PREGUNTA 7.** ¿Se aplica el factor cargas de retorno para minimización de costos de transporte?

**Tabla 7.** Aplicación de cargas de retorno

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	3	30%	30%	30%
Frecuentemente	4	40%	40%	70%
Ocasionalmente	2	20%	20%	90%
Nunca	1	10%	10%	100%

<b>Total</b>	10	100%	100%
--------------	----	------	------

Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.



**Figura 7:** Aplicación de cargas de retorno

**Fuente:** Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

**Análisis:** Aunque el 40% afirma que frecuentemente se aplican cargas de retorno, un 20% nunca lo hace, sugiriendo una oportunidad significativa para reducir costos.

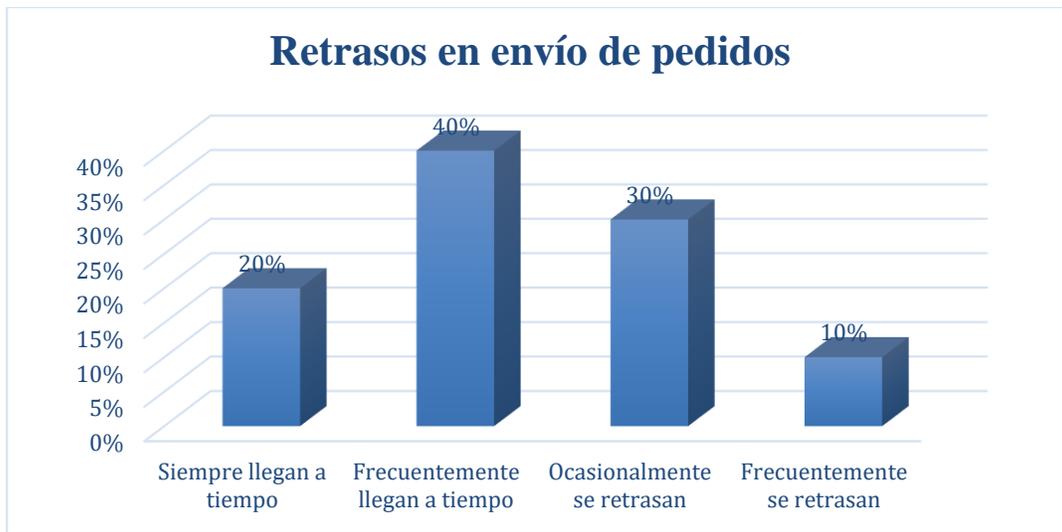
**PREGUNTA 8.** ¿Los productos enviados por medio de transporte demoran en llegar al cliente o exceden el plazo estipulado?

**Tabla 8.** Retrasos en envío de pedidos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre llegan a tiempo	2	20%	20%	20%

Frecuentemente llegan a tiempo	4	40%	40%	60%
Ocasionalmente se retrasan	3	30%	30%	90%
Frecuentemente se retrasan	1	10%	10%	100%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.



**Figura 8:** Retrasos en envío de pedidos

**Fuente:** Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

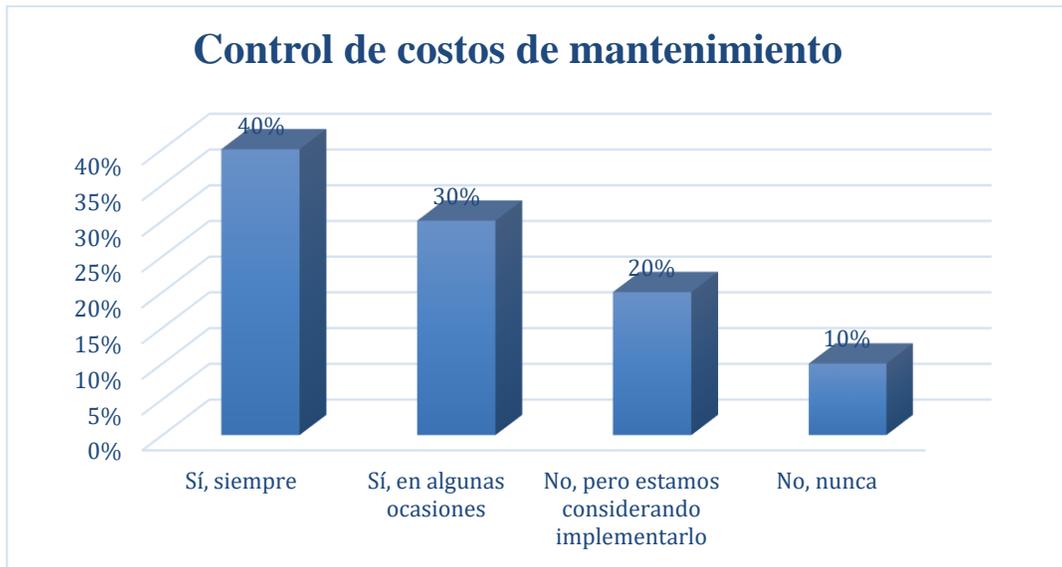
**Análisis:** Frecuentemente llegan a tiempo (40%), pero un 30% reporta retrasos ocasionales, señalando variabilidad en el desempeño de las entregas.

**PREGUNTA 9.** ¿Existe un control de costos de mantenimiento periódico de los vehículos?

**Tabla 9.** Control de costos de mantenimiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí, siempre	4	40%	40%	40%
Sí, en algunas ocasiones	3	30%	30%	70%
No, pero estamos considerando implementarlo	2	20%	20%	90%
No, nunca	1	10%	10%	100%
<b>Total</b>	10	100%	100%	

Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.



**Figura 9:** Control de costos de mantenimiento

**Fuente:** Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

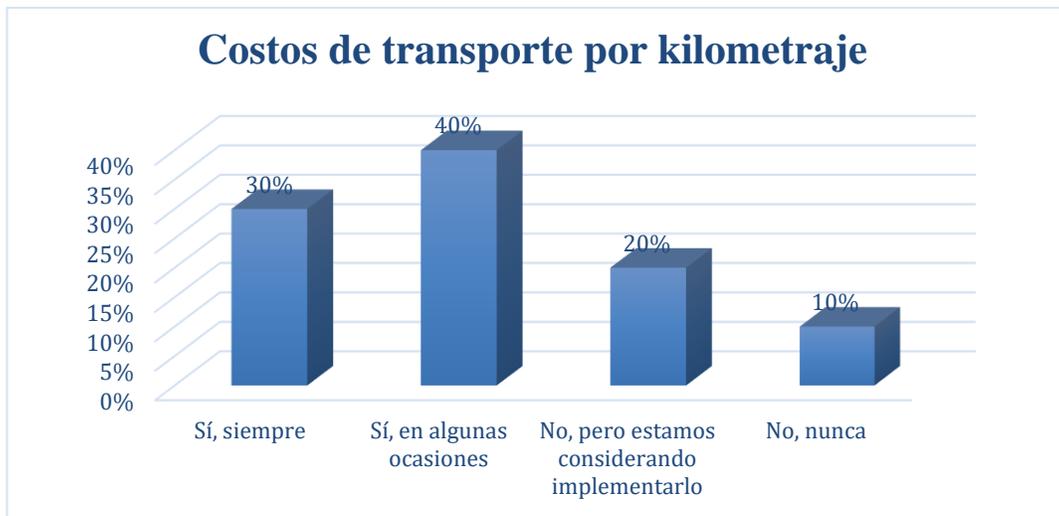
**Análisis:** La mayoría (40%) asegura que siempre hay control de costos de mantenimiento, pero un 20% aún está considerando implementarlo, lo que indica una oportunidad para establecer controles más firmes.

**PREGUNTA 10.** ¿Se genera un control de costos de transporte por kilómetro recorrido?

**Tabla 10.** Costos de transporte por kilometraje

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí, siempre	3	30%	30%	30%
Sí, en algunas ocasiones	4	40%	40%	70%
No, pero estamos considerando implementarlo	2	20%	20%	90%
No, nunca	1	10%	10%	100%
<b>Total</b>	10	100%	100%	

Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.


**Figura 10:** Costos de transporte por kilometraje

**Fuente:** Investigación de campo de la empresa Tavitos S.A.S.

**Análisis:** Un 40% asegura que hay control de costos por kilómetro recorrido en algunas ocasiones, pero un 20% aún considera implementarlo, destacando la necesidad de un seguimiento más riguroso.



## **5. Conclusiones**

La gestión de distribución y los costos de transporte de la empresa Tavitos S.A.S. presentan ineficiencias significativas. La falta de una planificación adecuada de rutas y la necesidad de vehículos equipados con cadena de frío han disminuido la calidad del servicio, generando pérdidas económicas y una menor competitividad en el mercado.

Los principales factores que influyen en los costos de transporte son el consumo elevado de combustible, vehículos con mayor adecuación para el transporte del producto, y la ineficiencia en la planificación de rutas. Estos factores no solo aumentan los costos operativos, sino que también afectan negativamente la satisfacción del cliente y la competitividad de la empresa.

Capacitar al personal administrativo y operativo de la Empresa Tavitos S.A.S. sobre la nueva herramienta de gestión logística de canales de distribución es esencial para asegurar que todos los empleados posean el conocimiento fundamental necesario para su correcta implementación. Asimismo, se establecerán controles en cada etapa del proceso con el objetivo de optimizar la eficiencia y satisfacer tanto las necesidades internas como externas de los clientes. Esta formación y supervisión permitirán una mejor comprensión y ejecución del canal de distribución planteado, garantizando una operación más fluida y efectiva.

## **Conflicto de Intereses**

Los autores declaran que este estudio no presenta conflictos de intereses y que por tanto, se ha seguido de forma ética los procesos adaptados por esta revista, afirmando que este trabajo no ha sido publicado en otra revista de forma parcial o total.





## Referencias Bibliográficas

- Acosta, A. L. (2017). *Canales de Distribución*. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.
- Across Logistics . (2023). *Logística de Distribución y su importancia en las empresas*. Obtenido de Across Logistics : <https://acrosslogistics.com/blog/logistica-de-distribucion-y-su-importancia-en-las-empresas>
- Almeida, E. (2022). *Principales costos logísticos y cómo reducirlos*. Obtenido de Trimble: <https://tl.trimble.com/es/blog/costos-de-logistica/>
- Anibal, M. L. (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. 1ra Edición. Ecoe ediciones.
- Arango, A. (2023). *Estrategias de la distribución: tipos e importancia en la logística*. Obtenido de Logistiko: <https://logistiko.es/blog/estrategias-de-distribucion-tipologias-e-importancia-en-la-logistica/>
- Castro, E. D. (2016). *Naturaleza de Distribucion*. Castro, & A. Navarro. Obtenido de [https://www.mhe.es/universidad/administracion\\_empresas/diezdecastro/home/paginasdecastro.pdf](https://www.mhe.es/universidad/administracion_empresas/diezdecastro/home/paginasdecastro.pdf).
- Coll Morales, F., & López, J. F. (2020). *Costo logístico*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/coste-logistico.html>
- Coyle, J. J., & Langley, C. J. (2019). *Managing Supply Chains: A Logistics Approach (10th ed.)*. Cengage Learning.
- Coyle, J. J., Novack, R. A., & Gibson, B. J. (2017). *Transportation : a supply chain perspective*. Transportation: A Supply Chain Perspective (9th ed.).
- Demir, E. S., & Van Woensel, T. (2022). Last mile logistics: Research trends and needs. *MA Journal of Management Mathematics*.
- Elizabeth, V. (2012). *Canales de distribución y logística*. Red tercer milenio.
- Flores, K. M., & Coello, E. P. (2022). DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE INDICADORES DE GESTIÓN QUE PERMITA CONTROLAR Y EVALUAR EL DESEMPEÑO SOBRE LOS PROCESOS DEL ÁREA DE COMPRAS EN LA EMPRESA C.C. LABORATORIOS PHARMAVITAL. *Universidad Internacional del Ecuador*.
- Gan, Q. (2022). A logistics distribution route optimization model based on hybrid intelligent algorithm and its application. *Annals of Operations Research*.
- Ibarra, M. (2023). *¿Cómo hace un correcto análisis de costos logísticos?* Obtenido de Econoflete Transporte de Carga: <https://www.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-hace-un-correcto-an%C3%A1lisis-de-costos/>





- Langley, C. J., & Coyle, J. J. (2019). *Managing Supply Chains: A Logistics Approach (10th ed.)*. Cengage Learning.
- Laursen, G. H., & Thorlund, J. (2016). *Business analytics for managers: Taking business intelligence beyond reporting (2nd ed.)*. Hoboken: Wiley.
- Mora Garcia, L. (2013). *Indicadores de Gestión Logística KPI*. Eco Ediciones.
- Navarrete, S. D. (2023). Costo del transporte y su impacto en la distribución de la empresa J&C, Santo Domingo 2023. *Revista Social Fronteriza*.
- Novatrans. (2021). *Tipos de Modelos Logísticos de Distribución*. Obtenido de Novatrans: <https://www.novatrans.es/blog/tipos-modelos-logisticos/#%C2%BF>
- Patil, R. A., Patange, A. D., & Pardeshi, S. S. (2023). International Transportation Mode Selection through Total Logistics Cost-Based Intelligent Approach. *Logistics*, 7 (3).
- Primo Díaz, H. A. (2018). Estrategias logísticas para la mejora del proceso de distribución de mercancías de los principales supermercados de cadena ubicados en los barrios Villa Country y Prado de la ciudad de Barranquilla. *Universidad de la Costa*.
- Rodrigue, J.-P. (2020). *The geography of transport systems*. Routledge.
- Sahu, P. K., Pani, A., & Santos, G. (2022). Freight Traffic Impacts and Logistics Inefficiencies in India: Policy Interventions and Solution Concepts for Sustainable City Logistics. *Transportation in Developing Economies*.
- Simpli Route. (2023). *Gastos de Transporte: Cómo Calcular y Optimizar el Costo*. Obtenido de Simpli Route: <https://simpliroute.com/es/blog/gastos-de-transporte>
- Swanson, D., Jin, Y., & Ashenbaum, B. (2022). How much did that cost? A call for improved transportation cost transparency. *Transportation journal*.
- Swanson, D., Jin, Y., & Ashenbaum, B. (2022). How Much Did That Cost? A Call for Improved Transportation Cost Transparency. *Transportation journal*.
- SYDLE. (2023). *Costos logísticos: ¿cuáles son los 7 tipos principales y cómo gestionarlos?* Obtenido de SYDLE: <https://www.sydle.com/es/blog/costos-logisticos-628fc87d1cef9e2cd9fcf505>
- Talebi, S., Abrishami, S., Martek, I., & Kagioglou, M. (2020). Factors Driving Success of Cost Management Practices in Integrated Project Delivery (IPD). *Sustainability*.
- Williams, N. &. (2020). An analysis of the operational costs of trucking: 2020 update.
- Zendesk. (2023). *3 estrategias de canales de distribución que necesitas conocer*. Obtenido de Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/estrategias-de-canales-de-distribucion-cuales-son-y-como-elegir/>

