



ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Gestión de inventarios y su incidencia en las compras de la empresa Dinabras, Santo Domingo, 2024.

Inventory management and its impact on purchases at Dinabras, Santo Domingo, 2024

María José Vera Frías

Instituto superior Tecnológico Tsáchila, Santo Domingo-Ecuador
mariaverafrias@tsachila.edu.ec

Diego Fabricio Cabeza Salto

Instituto superior Tecnológico Tsáchila, Santo Domingo-Ecuador
diegocabezasalto@tsachila.edu.ec

Cevallos Vélez Moisés Elías

Instituto superior Tecnológico Tsáchila, Santo Domingo-Ecuador
moisescevallos@tsachila.edu.ec

Autor de Correspondencia: María José Vera Frías, mariaverafrias@tsachila.edu.ec

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Recibido: 3 julio 2024 | **Aceptado:** 12 agosto 2024 | **Publicado online:** 16 agosto 2024

CITACIÓN

Vera Frías, M; Cabeza Salto, D y Moisés Elías, C. (2024). Gestión de inventarios y su incidencia en las compras de la empresa Dinabras, Santo Domingo, 2024.; 4(4): e372. [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(4\)372](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(4)372)



Esta obra está bajo una licencia internacional. [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)





RESUMEN

El presente trabajo aborda la gestión de inventarios y su incidencia en las compras de la Empresa DINABRAS, ubicada en Santo Domingo. Este estudio se realiza con el objetivo de proponer soluciones a los problemas identificados en los procesos de inventario y compras. Como inadecuado control de stock, conlleva a tener productos defectuosos y pérdida de los mismos, debido a la falta de información y control de pedidos, que se originan por el incumplimiento de tiempos de entrega.

El objetivo general del estudio es analizar la gestión de inventarios y su impacto en las compras de DINABRAS, con lo que se busca optimizar las operaciones internas y mejorar el control sobre el inventario y las compras. La investigación utiliza un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se aplicaron técnicas como la observación, entrevistas y encuestas para recopilar información sobre el manejo de inventarios y el proceso de compras. El diseño de la investigación es transversal y no experimental, permitiendo establecer relaciones de causa y efecto sin manipular variables. La muestra incluye todos los empleados de la empresa, debido a su tamaño reducido, lo que asegura una evaluación integral de la situación.

La propuesta de mejora incluye la implementación de procedimientos estandarizados, mejor control de stock y capacitación para el personal en gestión de inventarios. Estas acciones contribuyen a optimizar la cadena de suministro y mejorar la eficiencia operativa de la empresa, reduciendo pérdidas y mejorando la satisfacción del cliente.

Palabras claves: Compras, Inventario, Cadena de suministro, Optimización, Control de Stock.

ABSTRACT

This paper deals with inventory management and its impact on purchases at DINABRAS Company, located in Santo Domingo. This study is carried out with the objective of proposing solutions to the problems identified in the inventory and purchasing processes. As inadequate stock control, leads to defective products and loss of them, due to lack of information and control of orders, which are caused by non-compliance with delivery times.

The general objective of the study is to analyze inventory management and its impact on DINABRAS' purchases, with the aim of optimizing internal operations and improving control over inventory and purchases. The research uses a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods. Techniques such as observation, interviews and surveys were used to gather information on inventory management and the purchasing process. The research design is cross-sectional and non-experimental, allowing the establishment of cause and effect relationships without manipulating variables. The sample includes all the company's employees, due to its small size, which ensures a comprehensive evaluation of the situation.

The proposal for improvement includes the implementation of standardized procedures, better stock control and training for personnel in inventory management. These actions contribute to optimizing the supply chain and improving the company's operational efficiency, reducing losses and improving customer satisfaction.

Keywords: Purchasing, Inventory, Supply Chain, Optimization, Stock Control.





1. Introducción

El presente trabajo se refiere a la gestión de inventarios y su incidencia en las compras de la Empresa DINABRASS, ubicada en la ciudad de Santo Domingo, barrio Rio Verde, vía Quevedo Km. 3, urbanización la florida. Este trabajo se elabora con la finalidad de crear una propuesta que permita dar solución a los problemas que tiene la empresa en relación a los procesos de inventario y compras.

Los procesos de recepción de mercaderías, almacenamiento y distribución, se apoya en tres parámetros: disponibilidad, rapidez de entrega y fiabilidad. En otras palabras, eficacia de la gestión consiste en lograr los objetivos de servicio establecido por la empresa con un nivel de costo aceptables para los mismos. (Lorena, 2014).

En este sentido, se realizará un análisis sistemático en base a las variables ya establecidas, levantando antecedentes investigativos que proporcionen mayor conocimiento a la presente investigación, se levantará un marco teórico, así como la metodología de investigación, con el cual se establecerán técnicas e instrumentos de recolección de datos, con los cuales se podrá dar respuesta a los objetivos planteados para dar respuesta a las problemáticas del inventario y del proceso de compra.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA REALIDAD

La empresa DINABRASS, ubicada en Santo Domingo desde el 3 de junio del 2021. Cuenta con 5 clientes internos, una empresa con más de 2 años en el mercado ofreciendo una gama de materiales y herramientas de seguridad y protección industrial. no cuentan con un proceso de compra adecuado lo que es una desventaja para la misma, porque no cuenta con los conocimientos adecuados en la cadena de suministro; por lo tanto, no se abastecen lo suficiente de los productos y servicios que sean necesarios para la ciudadanía o clientes.





Actualmente la empresa busca obtener la eficiencia de la gestión de inventario y su impacto en el proceso de compras, Además, busca maximizar la utilidad enfocándose en los procesos de una manera apropiada y sostenible, teniendo en cuenta la reducción de costos y tiempo en todo el proceso logístico para darle el nivel de servicio que el cliente exige para su mayor satisfacción.

Las situaciones antes descritas pueden llevar a efectuar a pérdidas económicas internas y de clientes por motivos de demoras en despachar las diferentes mercancías, esto ocasionaría la disminución de sus ganancias.

2. Desarrollo

Formulación del problema

¿Cómo la gestión de inventarios incide en las compras de la Empresa DINABRASS, Santo Domingo 2024?

Sistematización de la investigación

¿Cuál es la situación actual de la gestión de inventario de la Empresa DINABRASS, Santo Domingo 2024?

¿Qué factores de la gestión de inventarios que afectan en el proceso de compras de la Empresa DINABRASS, Santo Domingo 2024?

¿Cómo mejorar la gestión de inventarios y las compras de la Empresa DINABRASS, Santo Domingo 2024?

OBJETIVOS DEL TRABAJO

Objetivo general

Analizar la gestión de inventarios y su incidencia en las compras de la Empresa DINABRASS, Santo Domingo, 2024.





Objetivos específicos

- Determinar la situación actual de la gestión de inventario de la Empresa DINABRASS, Santo Domingo, 2024.
- Analizar los factores de la gestión de inventarios que afectan en el proceso de compras de la Empresa DINABRASS, Santo Domingo, 2024.
- Desarrollar un plan de mejora la gestión de inventario de la Empresa DINABRASS, Santo Domingo, 2024.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo está enfocado en mejorar el proceso de compras en la empresa DINABRASS, como alternativa de solución metodológica, en la mejora del proceso de gestión de inventario; que, a través del levantamiento de información y recolección de datos, permita definir de forma adecuada y con los controles respectivos. Un manual servirá como una referencia para la empresa, desarrollando una mejor calificación de desempeño a fin de lograr garantizar una mejor eficiencia de cadena de suministro.

Esta investigación se realiza con el fin de dar un buen aporte al control de inventario y al proceso de compras, a fin de agilizar a la empresa un análisis centrado al requerimiento de buscar respuestas positivas que ayuden a fortalecer el proceso que se estudia dentro de la organización.

Finalmente, La investigación está alineada al Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025, estableciendo como referencia al eje económico, estudiando al objetivo 5 “Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad”

ANTECEDENTES



Según (Espinoza, 2018), en su estudio titulado como, Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras, menciona, como objetivo general, evaluar el estado actual de los procesos de compras en una empresa de fabricación de empaques, con la finalidad de proponer indicadores de gestión que vayan alineados al giro del negocio, que generen información relevante que contribuya a la mejora continua del proceso, aplicando un enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo, mediante investigación exploratoria y descriptiva, los resultados de las encuestas evidenciaron la falta de indicadores para medir y controlar las adquisiciones, esto derivó en investigaciones de teoría y metodologías de indicadores, por lo tanto, la propuesta, que consiste en el diseño de indicadores de gestión que midan la eficiencia, eficacia y rentabilidad del proceso de compras.

Por otra parte, el estudio realizado por (Huaman, 2017), busca implementar un sistema de información para mejorar los procesos de compras y ventas de la empresa Humaju, su principal objetivo de los negocios así como también en la toma de decisiones, pero hay muchas empresas que no cuentan con un Sistema de Información que permita facilitar sus procesos de compras y ventas, el cual hace que la empresa tenga pérdida de tiempo en cuanto a la atención, es por ello que se implementará un Sistemas de Información en la empresa Humaju que mejore estos procesos, el sistema se basará en el problema actual por el cual está pasando la empresa, destacando, los resultados, fueron útiles para mejorar los procesos de compras y ventas. Mientras que (León, 2022), estudios previos desarrollada, nace de la necesidad de mejorar el proceso de compra y abastecimiento dentro de una compañía perteneciente al sector de seguros, mediante el uso de una filosofía de gestión de calidad, Kaizen. El objetivo de esta propuesta de solución es optimizar las actividades claves del proceso y promover el uso de herramientas de ingeniería de gestión empresarial que permita incrementar la utilidad de la empresa y mejorar la productividad de los colaboradores. Por otro lado, se presenta a la empresa en estudio, sus servicios y la descripción del proceso que se va ser mejorado. En efecto, se realiza el diagnóstico del proceso en estudio para identificar y priorizar la causa raíz que generó el problema de Exceso de Inventario, Por consiguiente, se elabora la propuesta de solución mediante el uso del ciclo de Deming, más conocido como el PDCA donde se planifica el abastecimiento de la folletería mediante el uso de la clasificación ABC.



MARCO TEÓRICO

Logística

Según (Mora, 2010) el Consejo de Administración logística lo define como el proceso de planificar, implementar y controlar el flujo de mercancías y almacenamiento eficiente y a un coste efectivo de materia primas, inventarios en proceso, de producto terminado desde el punto de origen hasta el consumo de los clientes.

Inventario

El inventario es una representación de los bienes muebles o inmuebles que pertenecen a la empresa, los cuales son susceptibles de acciones comerciales, generando de tal forma un ingreso económico directo o indirectamente relacionados con la actividad de básica de la empresa.

Se puede mencionar que el inventario es una relación detallada de los materiales, productos, mercancías que tiene la empresa almacenados y clasificados según categorías.

Según (Bustos & Chacón, 2012) establece que el inventario “aglutinan el conjunto de bienes que las empresas requieren para satisfacer la demanda de los productos que ofertan” desde el punto de vista contable, los inventarios están considerados como activos circulantes de suma importancia que afecta directamente a la rentabilidad de la empresa.

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, suministros, componentes, productos en proceso, productos terminados que aparecen en varios puntos a través de la cadena de suministros.

Proceso de compras



La compra inicia a partir de los requerimientos de los distintos sectores de la empresa y se formaliza con un documento escrito, en este escenario inicia el proceso de compras y su gestión; donde el responsable realiza compulsas de los precios y selecciona a los proveedores, a fin de generar una orden de compra, información que es compartida hacia el proveedor a fin de preparar el producto y hacia el interior de la organización para dar conocimiento sobre el bien o servicio a adquirir. Y para lograrlo se ejecutan cuatro etapas del proceso (Espinoza, 2018).

Detección de necesidades de compras y requerimientos de bienes/servicios

Selección de proveedores

Seguimiento y recepción de pedidos

Almacenamiento y registro de las compras

Planeación de la compra

Según, (Tamariz, 2022), menciona que:

El proceso de compras debe cumplir sus políticas y criterios de selección generados desde la dirección de una empresa con respecto a las condiciones, plazos de entrega, plazos de pago, tiempo de respuesta, beneficios, entre otros; que se aplican para la selección del proveedor y su compra. Sin embargo, estas decisiones deben mantener un orden estructurado y metodológico que, a través de plan (pág. 25).

Abastecimiento

(Tamariz, 2022) sugiere, “se lo considera como una sucesión de actividades, por lo tanto, envuelven el ciclo de vida de un servicio que comience con la elaboración hasta ser consumido” (pág. 10), por consiguiente, la cadena es dinámica y persiste en el flujo de información, productos y capital entre los ciclos que la componen tales como:

Abastecimiento



Producción

Distribución

Importancia de la gestión de proveedores

(Tolosa, 2022), se lo puede considerar a los proveedores, como uno de los actores que tiene un papel vital para toda empresa, puesto que, la misma empresa no puede obtener todas y cada una de las materias primas y elementos necesarios para sus procesos.

Clasificación o tipo de compras

Según el (León, 2022), afirma que dentro del proceso de compras se encuentra:

Compras habituales

Son aquellos que a menudo se hacen durante toda la vida. Por lo general, son productos diarios y necesidades básicas.

Compras impulsivas

Aquellos que se hicieron rápidamente y sin pensar en eso antes. Este es un comportamiento que anteriormente no medía el impacto que se podía obtener en las finanzas personales o familiares.

Compras ocasionales

Son adquisiciones esporádicas. A saber, sin una frecuencia establecida. Pueden o no satisfacer o no las necesidades básicas y tienden a estar motivados por el deseo de tener productos o servicios que se hayan pospuesto.

Compras de proximidad



Se refieren a compras locales de consumo. Es decir, “estas son compras que le permiten satisfacer rápidamente la necesidad o caprichos principales sin la necesidad de mover largas distancias”. En general, las compras generalmente se encuentran en pequeñas cantidades. En este caso, los productos son atendidos por tiendas minoristas cerca de la casa del comprador.

Compras por descarte

Esto se aplica a las compras que se realizan después de la exclusión de otros productos por el precio, la marca y otros factores.

Compras complejas

Sucedan principalmente con un alto precio. El comprador pasará un período significativo de tiempo para investigar cuidadosamente lo que pretende comprar.

3. Metodología

Tipos de metodología

Investigación documental

Se realizará mediante la recolección de datos en base al tema en general con la finalidad de obtener la fundamentación bibliográfica necesaria para comprender las bases generales de la investigación. Tomándose en cuenta los aspectos más relevantes de la organización, el proceso general, los instrumentos y métodos que se aplicaran en el área de estudio. Con esto se finalizará la elaboración del marco teórico.

Investigación de Campo

Se procederá a la realización de visita a la empresa (in situ) aplicando diversas técnicas entre las cuales podemos mencionar: técnicas de observación, apuntes, entrevistas, fotografías que registren las situaciones existentes y por qué se está suscitando cierta problemática, con el fin de analizar la situación actual en la que se encuentra la empresa.

Métodos de investigación



Método inductivo

Partiendo de los datos obtenidos tanto de la entrevista o de las encuestas realizadas, se genera la información necesaria para encontrar el problema de raíz.

Método deductivo

Según (Chang- Rodriguez, 2007) sostiene que el método deductivo es el más utilizado al analizar fenómenos de las empresas al partir de hipótesis las cuales intentan describir, analizar y explicar cualquier fenómeno ocurrido a la empresa o a los procesos que se realizan de forma general en ella. Tratando de esta forma de deducir, a partir de una serie de postulados, las causas y consecuencias que describen la fenomenología de las empresas. Es una forma de interpretar la realizada a partir de postulados teóricos que intentan abarcar cualquier variación posible por medio de modelos sistemáticos.

Enfoque

Según el autor (Ortega, 2018), el enfoque de la presente investigación es de carácter mixto cualitativo- cuantitativo porque se emplean procesos cuidadosos, sistemáticos y empíricos para generar conocimientos. La unión de estos dos tipos de enfoque constituye un proceso que, a su vez, integra diversos procesos.

Como menciona (Herrera, 1999) “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y orientar hacia la comprobación de la hipótesis establecida, poniendo énfasis en el resultado obtenido para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”.

Por otro lado, el enfoque cualitativo se utiliza primero para comprender el objeto de estudio, desde su perspectiva interna, orientando así al descubrimiento de la hipótesis, con frecuencia se basa en la utilización de métodos de recolección de datos sin medición numérica como las descripciones y las observaciones (Pérez, 2004).





Alcance de la investigación

El nivel investigativo según el autor (Arandes, 2013), el estudio descriptivo, consiste en describir situaciones y eventos; es decir, como es, y se manifiesta un fenómeno y las cualidades importantes de personas, grupos, comunidades u otro fenómeno. Este tipo de investigación pretende establecer las características, atributos y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno a analizarse. Se puede decir también que solo se pretende medir y recopilar información de forma independiente o colectiva sobre los conceptos y variables con los que se relaciona.

Dentro de este contexto, le presente investigación tiene como objetivo analizar la gestión del inventario que se ejecuta dentro de la entidad a evaluarse, así de esta forma se describirá los procesos que utilizan para el proceso de compras, a través de dichas descripciones, se logrará comprender el contexto o la situación actual de la empresa, posteriormente se pretenderá modificar mediante una propuesta que permita establecer los lineamientos a seguir dentro del proceso de compras y gestión de inventario, cabe recalcar que el nivel descriptivo permitirá llevar a detalle las bases teóricas sobre las que se desarrolla la investigación.

Contexto de la investigación

La presente propuesta se la realizará en la empresa DINABRASS, con su Representante Legal, el Sr. Cabezas Morejón Ángel Bolívar, RUC: 1712666047001, dedicada a la venta al por mayor de instrumentos, dispositivos, materiales médicos y quirúrgicos, dentales, esta empresa se encuentra ubicada en la ciudad de Santo Domingo, barrio Rio Verde, vía Quevedo km 3, urbanización la florida.

Casos – universo – muestra

Población

Se tomó en cuenta la población de la sucursal empresa DINABRASS, ubicada en la ciudad de Santo Domingo, con el fin de desarrollar la investigación.



Tabla 1. Distribución de la población

DETALLE	CANTIDAD
Gerente	1
Colaboradores	3
Jefe de bodega	1
Total	5

Investigación de campo DINABRAS

Muestra

La muestra de este trabajo de integración curricular es, no probabilística por conveniencia se realizará a todo el personal incluido el Gerente por razones que la cantidad de individuos a encuestar es pequeña y se tomara muestras basadas en los juicios subjetivos del investigador.

Tabla 2. Distribución de la muestra

DETALLE	CANTIDAD
Gerente- Entrevista	1
Colaboradores y jefe de bodega - Encuestas	4
Total	5

Investigación de campo DINABRAS

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será de forma transversal, la cual se define como el diseño de una investigación de forma individual, que mide una o más características (variables) en un determinado momento.

Investigación diseño no experimental

Según el autor (Corona Meza, 2019) señala que “este tipo de investigación no deforman en forma deliberada las variables”. Por ende, se utiliza este tipo de diseño para establecer la relación entre la causa y efecto de una situación; es decir, poder determinar el efecto causado



por la gestión de inventarios sobre las compras de la empresa en estudio.

Procedimiento

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados, se emplearon dos enfoques teóricos lo que permitió dar soluciones particulares a la problemática a través de un método cuantitativo, basado en la realización de una encuesta ya que es capaz de dar respuestas a los problemas que se encuentra en la empresa, de tal manera, los resultados serán utilizados con el fin de entregar descripciones de los objetos de estudio.

1. Se procedió a realizar una propuesta en base a la investigación de la empresa, junto a los conocimientos adquiridos.
2. Se conoce el grupo de individuos en base a la muestra.
3. Se detalla los métodos y técnicas que se emplearan en el proceso de investigación.
4. Redactar o elaborar el marco teórico, por lo tanto, se incluye los temas y definiciones principales.
5. Aplicación de instrumentos y recolección de datos que se denotó en las herramientas antes mencionadas.
6. Elaboración de datos, es decir, tablas, cuadros que contienen los resultados que se representan con gráficas.
7. Redactar conclusiones, considerada la interpretación de resultados adquiridos, objetivos planteados en el proyecto de integración curricular.

Recolección de datos

Las técnicas que se utilizaron para la obtención de los datos serán la observación directa, encuesta, entrevista y la revisión bibliográfica, la cual incluirá la inspección documentos y la información facilitada por la empresa. Mediante la observación directa se proporcionará información precisa y detallada para la investigación.

La observación directa consta de cinco etapas: primero, la observación; segundo, la recolección e información; tercero, el análisis de los recolectado; cuarto, los resultados; y



finalmente, las conclusiones

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La elección de las técnicas se realizará en base a las operaciones fundamentales, teniendo en cuenta las características de las unidades de estudio y sobre todo la naturaleza de las variables e indicadores. Estas pueden ser determinadas por el investigador de acuerdo a las necesidades de la misma, en esta investigación se usarán las técnicas de observación, entrevista y encuesta, las cuales serán usadas para obtener resultados más concretos y exactos para la ejecución del tema planteado.

Observación / ficha de observación

De acuerdo con (Estévez Arias, 2019), la observación es la forma metodológica que consiste en observar el fenómeno en un estado natural y acción, lo cual se detalla como un procedimiento de recopilación de datos e información y registrarlo para su análisis previo. La observación es un proceso fundamental en cualquier investigación, puesto que la misma intenta captar aquellos aspectos que son más significativos para la investigación.

Este tipo de técnica podría ser directa como indirecta, en este caso la observación se llevará a cabo en la empresa DINABRASS, pero sin interponerse en las actividades para así no modificar el comportamiento habitual.

Encuesta / Cuestionario

Consiste en la formulación de preguntas con el objetivo de obtener datos de diferentes personas que nos puedan brindar información, las cuales deben formar parte del objeto de estudio, se utiliza un cuestionario de preguntas que ayudarán al investigador a extraer información relevante que ayuden a la solución de los objetivos establecidos o de aclarar dudas.

Entrevista / Guía de Entrevista

Se aplicará la técnica de la entrevista a la Representante Legal de la empresa DINABRASS, para recabar opiniones e información, mediante la elaboración de un cuestionario estructurado de preguntas cerradas tomando como eje el problema investigado.

Este tipo de técnica se basa en establecer un diálogo entre dos personas, sean estos el investigador/entrevistador y el entrevistado, quien debe ser las personas que mantenga una mayor cercanía con el objeto de estudio, el cual se realiza con el único fin de extraer información que no muchas ocasiones no se encuentra a fácil alcance del investigador. Para la obtención de resultados óptimos es necesario la preparación anticipada de un banco de preguntas o cuestionario para un mejor desenvolvimiento y así lograr la obtención de la información exacta y necesaria, los temas de organización son decididos y organizados por el entrevistador. (Estévez Arias, 2019)

Diagrama de procesos / Flujograma

Mediante esta herramienta se traza el flujo de la información para cualquier proceso o sistema, para mostrar las entradas y salidas de datos, los puntos de almacenamiento y las rutas entre cada destino.

4. Resultados

De acuerdo a la ficha de observación se pudo observar las falencias que tiene la empresa DINABRASS, en el inventario y su incidencia en las compras, esto permitió un mayor conocimiento del estado actual de las variables estudiadas

RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

No	Preguntas	Parámetros		Observación
		Sí	No	



1	¿Los registros de inventario de la empresa DINABRASS están actualizados y son precisos?	X	Los registros de inventario muestran inconsistencias, lo que indica una falta de precisión y actualización constante.
2	¿Se realiza un seguimiento continuo del estado de los productos almacenados?	X	No se evidencia un seguimiento regular, lo que ha resultado en la presencia de productos defectuosos en el inventario.
3	¿La empresa cuenta con un sistema de control de inventario que permita detectar productos defectuosos?	X	La ausencia de un sistema efectivo para identificar productos defectuosos ha contribuido a pérdidas significativas.
4	¿Los procesos de compra están documentados y son seguidos por el personal encargado?	X	La falta de documentación y seguimiento en los procesos de compra genera inconsistencias y errores repetitivos.
5	¿Existe una planificación adecuada en la compra de productos según la demanda proyectada?	X	La planificación es deficiente, lo que lleva a compras inadecuadas y desabastecimiento.
6	¿Los tiempos de entrega de los proveedores se cumplen de acuerdo a lo establecido?	X	Los proveedores a menudo no cumplen con los tiempos de entrega, afectando la cadena de suministro.
7	¿El almacenamiento de productos se realiza siguiendo un orden y clasificación específicos?	X	El almacenamiento desordenado dificulta la localización y gestión adecuada de los productos.
8	¿Se llevan a cabo auditorías periódicas de inventarios para verificar su estado?	X	La falta de auditorías periódicas contribuye a la acumulación de errores y la falta de control sobre el inventario.
9	¿El personal está capacitado en la gestión de inventarios y en los procesos de compra?	X	La capacitación insuficiente del personal impacta negativamente en la gestión de inventarios y compras.
10	¿La empresa utiliza algún método para evaluar la eficiencia de sus proveedores y el impacto en el inventario?	X	No se implementan evaluaciones de proveedores, lo que impide identificar y corregir ineficiencias en la cadena de suministro.

Análisis

La empresa DINABRASS enfrenta serias deficiencias en la gestión de inventarios y compras, evidenciadas en la falta de actualización de registros, seguimiento de productos y planificación. La carencia de un sistema adecuado para controlar inventarios y evaluar



proveedores ha llevado a la acumulación de productos defectuosos y la ineficiencia en la cadena de suministro. Además, la falta de capacitación del personal y la ausencia de auditorías periódicas agravan la situación, resultando en pérdidas y disminución de la capacidad de respuesta ante la demanda del mercado.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Se levantaron las encuestas a los 4 colaboradores pertenecientes al área de bodega y compra, con la finalidad de palpar la realidad que se están dando dentro de los colaboradores en torno a las compras y al manejo del inventario, con la finalidad de conocer los factores que están afectando dentro estos procesos.

PREGUNTA 1. ¿Con qué frecuencia se actualizan los registros de inventario en la bodega?

Tabla 3. Actualización de registros de inventario

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	1	25%
Semanalmente	2	50%
Mensualmente	1	25%
Rara vez	0	0%
Total	4	100%

Investigación de campo DINABRAS

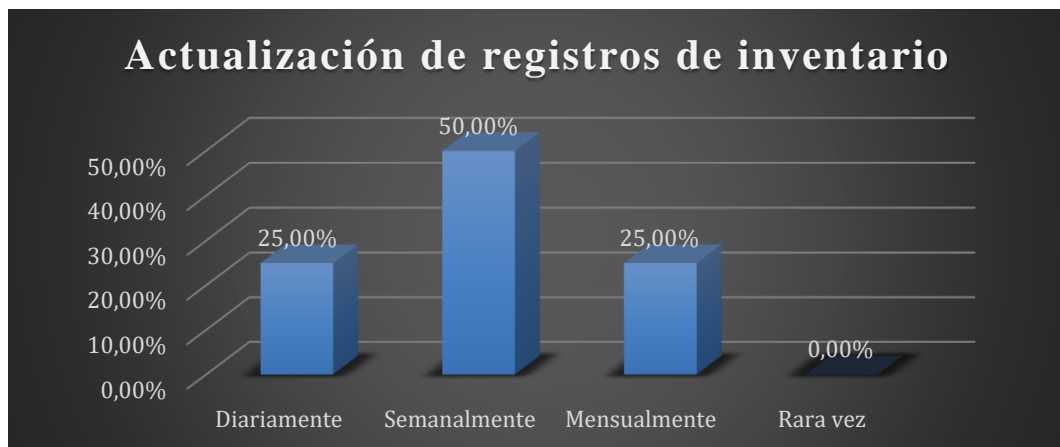


Figura 1: Actualización de registros de inventario

Fuente: Investigación de campo DINABRAS

Análisis:

Aunque la mitad de los trabajadores indican que el seguimiento del estado de los productos se realiza con frecuencia, un 25% reporta que este seguimiento es ocasional. Esto indica una necesidad de estandarizar y fortalecer el monitoreo continuo para evitar problemas con productos defectuosos.

PREGUNTA 2. ¿Se realiza un seguimiento continuo del estado de los productos almacenados?

Tabla 4. Seguimiento del estado de los productos almacenados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	25%
A menudo	2	50%
Rara vez	1	25%
Nunca	0	0%
Total	4	100%

Investigación de campo DINABRAS



Figura 2: Seguimiento del estado de los productos almacenados

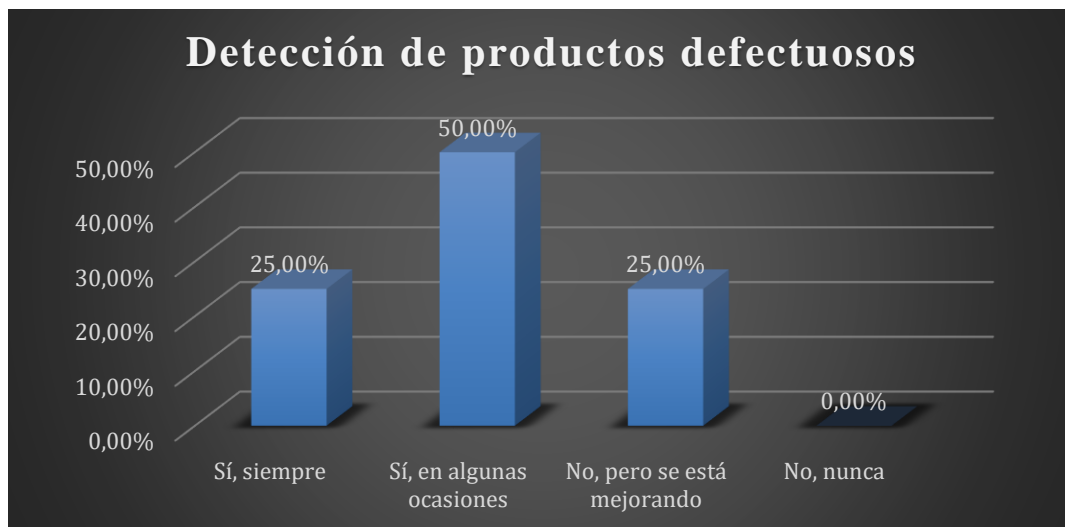
Fuente: Investigación de campo DINABRAS

Análisis:

El sistema de control de inventario parece ser efectivo en su mayoría, pero con un margen de mejora, ya que solo el 25% asegura que siempre detecta productos defectuosos. La mitad de los trabajadores reporta que el sistema funciona solo en algunas ocasiones, lo que podría derivar en pérdidas de productos si no se fortalece.

PREGUNTA 3. ¿El sistema de control de inventario permite detectar productos defectuosos?**Tabla 5.** Detección de productos defectuosos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre	1	25%
Sí, en algunas ocasiones	2	50%
No, pero se está mejorando	1	25%
No, nunca	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Investigación de campo DINABRAS**Figura 3:** Detección de productos defectuosos**Fuente:** Investigación de campo DINABRAS**Análisis:**

El sistema de control de inventario parece ser efectivo en su mayoría, pero con un margen de mejora, ya que solo el 25% asegura que siempre detecta productos defectuosos. La mitad de los trabajadores reporta que el sistema funciona solo en algunas ocasiones, lo que podría derivar en pérdidas de productos si no se fortalece.

PREGUNTA 4. ¿Los procedimientos de compra están claramente documentados y son seguidos por todo el personal?

Tabla 6. Procedimientos documentados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	25%
A veces	2	50%
Rara vez	1	25%
Nunca	0	0%
Total	4	100%

Investigación de campo DINABRAS

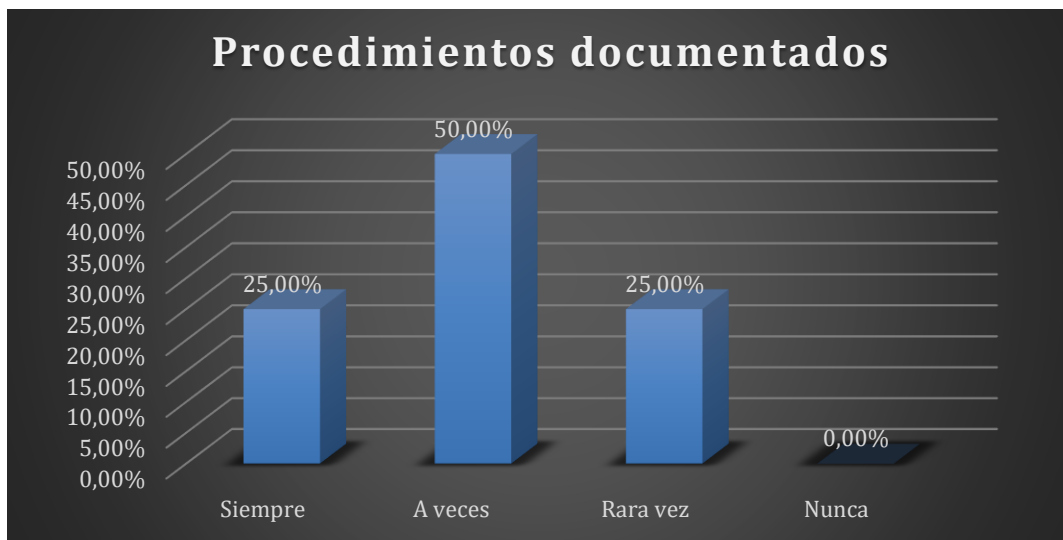


Figura 4: Procedimientos documentados

Fuente: Investigación de campo DINABRAS

Análisis:

Solo una cuarta parte de los trabajadores confirma que los procesos de compra están siempre documentados y seguidos adecuadamente. La mitad señala que esto ocurre solo en algunas ocasiones, lo que refleja una posible falta de consistencia en la adherencia a los procedimientos establecidos.

PREGUNTA 5. ¿Cómo calificaría la planificación de compras según la demanda proyectada?

Tabla 7. Perspectiva de la planificación de compras

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Buena	1	25%
Regular	2	50%
Deficiente	1	25%
Total	4	100%

Investigación de campo DINABRAS

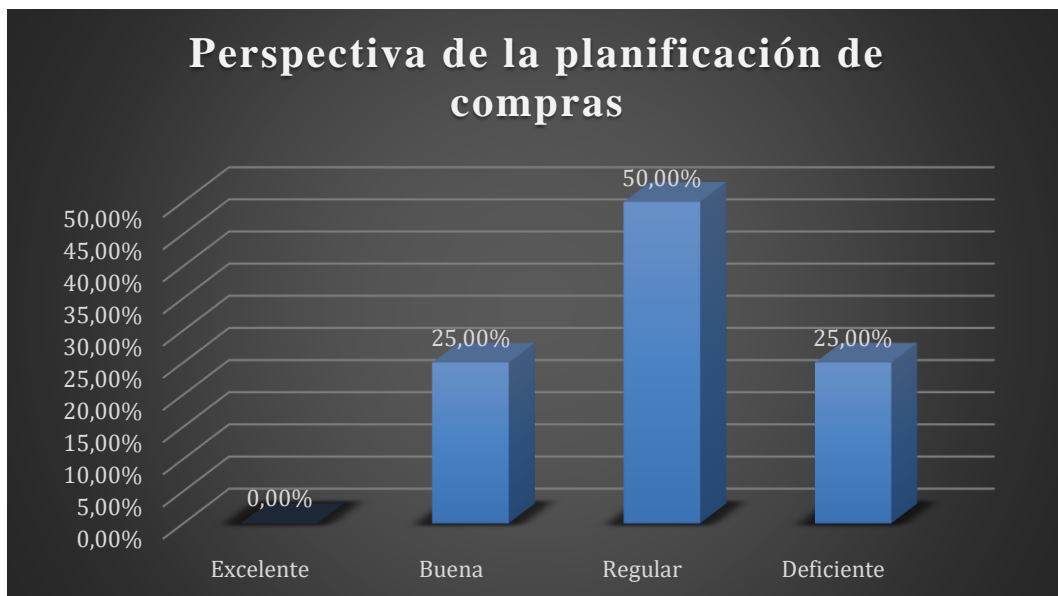


Figura 5: Perspectiva de la planificación de compras

Fuente: Investigación de campo DINABRAS

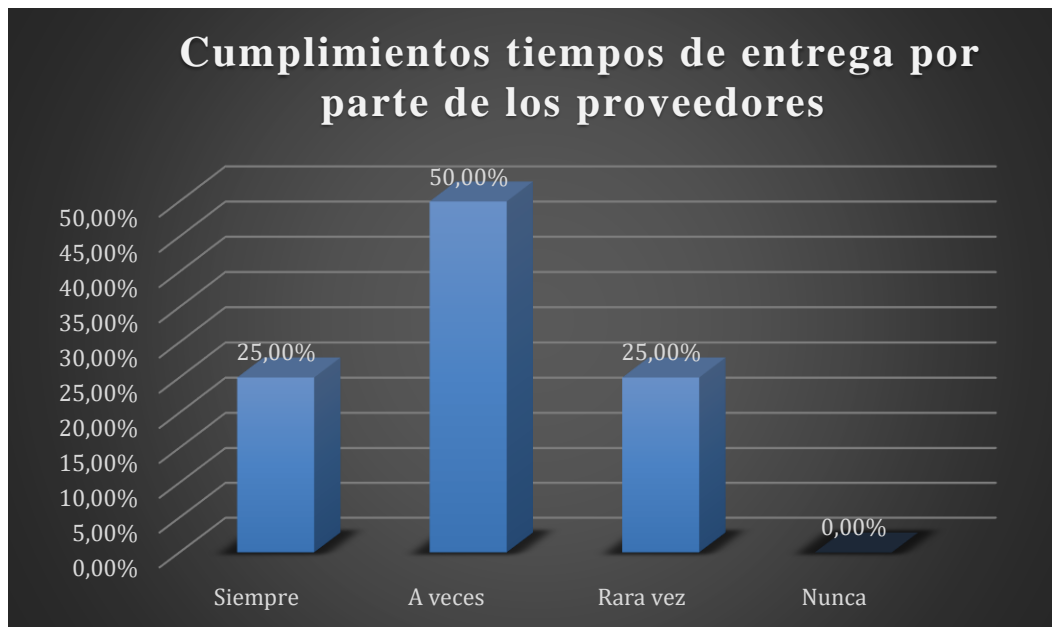
Análisis:

La planificación de compras se percibe en su mayoría como regular, con un 25% de respuestas indicando que es deficiente. Esta percepción puede estar contribuyendo a los problemas de abastecimiento y manejo de inventarios que la empresa enfrenta.

PREGUNTA 6. ¿Los tiempos de entrega de los proveedores se cumplen de acuerdo a lo establecido?**Tabla 8.** Cumplimientos tiempos de entrega por parte de los proveedores

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	25%
A veces	2	50%
Rara vez	1	25%
Nunca	0	0%
Total	4	100%

Investigación de campo DINABRAS

**Figura 6:** Cumplimientos tiempos de entrega por parte de los proveedores**Fuente:** Investigación de campo DINABRAS**Análisis:**

La mitad de los trabajadores indican que los tiempos de entrega de los proveedores solo se cumplen ocasionalmente. Esto puede causar retrasos en la cadena de suministro y afectar la capacidad de la empresa para satisfacer las demandas de los clientes de manera oportuna.

PREGUNTA 7. ¿El almacenamiento de productos sigue un orden y clasificación específicos?

Tabla 9. Orden y clasificación de productos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, siempre	1	25%
Sí, en la mayoría de los casos	2	50%
No, en algunos casos	1	25%
No, nunca	0	0%
Total	4	100%

Investigación de campo DINABRAS

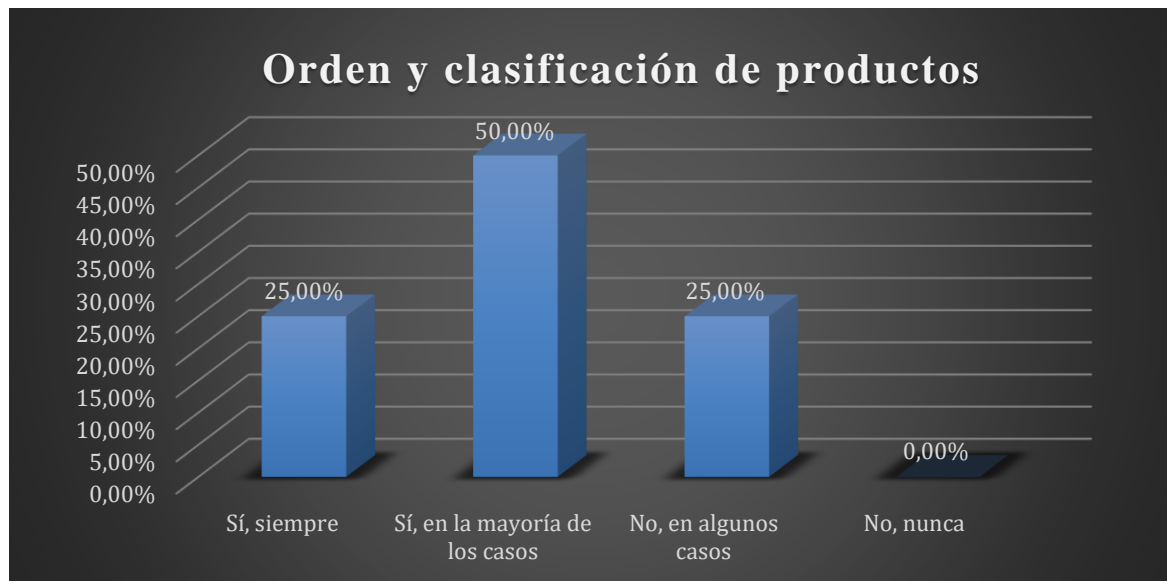


Figura 7: Orden y clasificación de productos

Fuente: Investigación de campo DINABRAS

Análisis:

Aunque la mayoría de los trabajadores (75%) reporta que el almacenamiento sigue

un orden y clasificación específicos, el 25% menciona que esto solo ocurre en algunos casos. Esto sugiere que hay margen de mejora en la estandarización del almacenamiento para evitar errores y pérdidas.

PREGUNTA 8. ¿Con qué frecuencia se realizan auditorías de inventarios en la bodega?

Tabla 10. Frecuencia realización auditorias de inventarios

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mensualmente	0	0%
Trimestralmente	1	25%
Semestralmente	2	50%
Nunca	1	25%
Total	4	100%

Investigación de campo DINABRAS

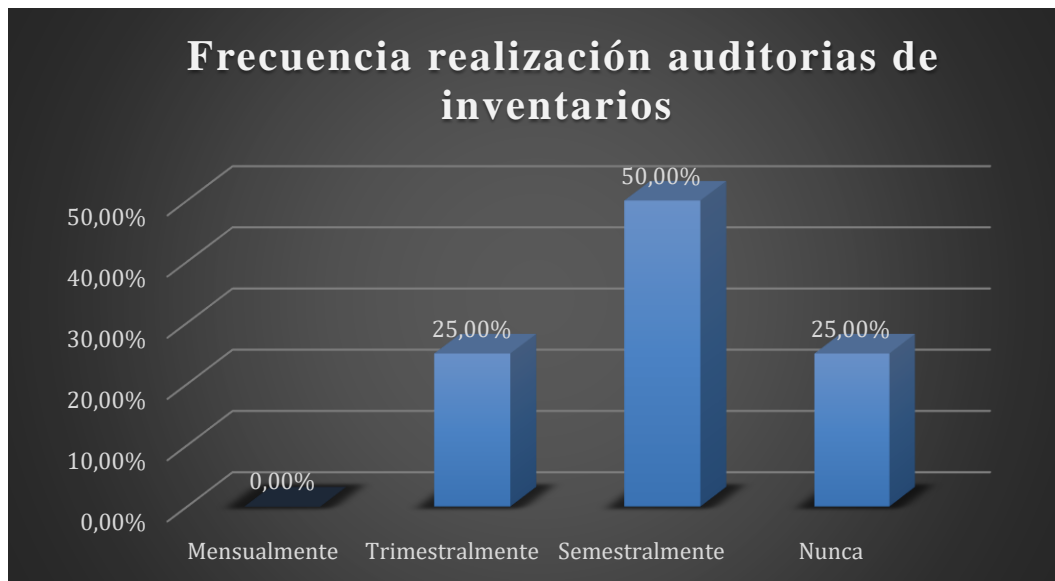


Figura 8: Frecuencia realización auditorias de inventarios

Fuente: Investigación de campo DINABRAS

Análisis:

Las auditorías de inventario no se realizan con la frecuencia necesaria, ya que la

mayoría reporta que estas se llevan a cabo solo semestralmente o nunca. Esto es preocupante dado que las auditorías regulares son clave para mantener la precisión en la gestión de inventarios.

PREGUNTA 9. ¿El personal de bodega ha recibido capacitación adecuada en gestión de inventarios?

Tabla 11. Capacitaciones al personal de bodega

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, regularmente	1	25%
Sí, pero necesita mejoras	2	50%
No, insuficiente	1	25%
No, nunca	0	0%
Total	4	100%

Investigación de campo DINABRAS

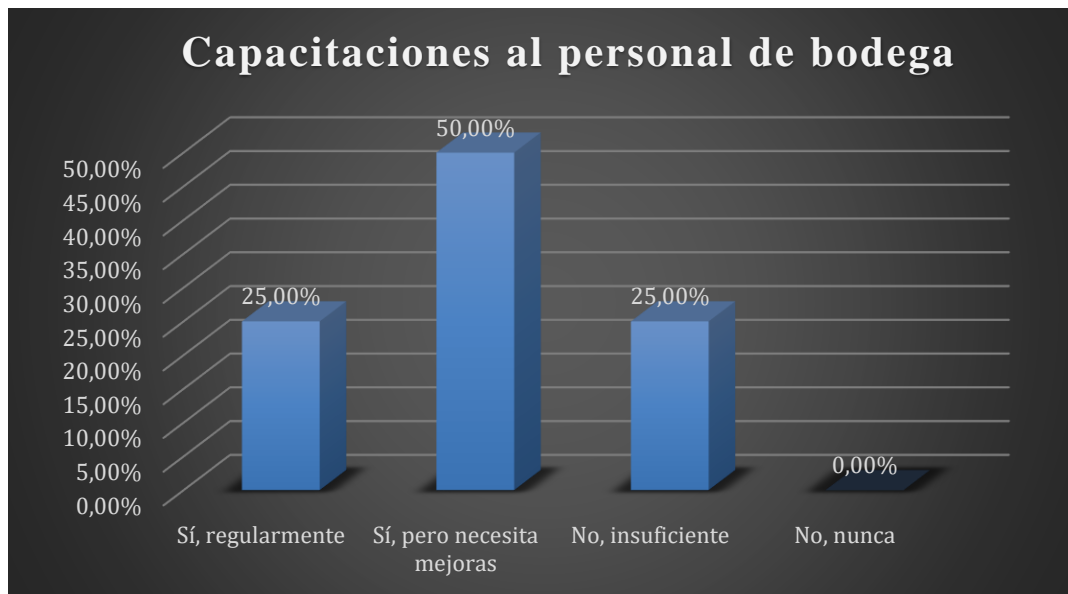


Figura 9: Capacitaciones al personal de bodega

Fuente: Investigación de campo DINABRAS

Análisis:

La capacitación del personal en gestión de inventarios es insuficiente, con solo el 25% considerando que es adecuada. La mitad indica que la capacitación recibida requiere mejoras, lo que sugiere la necesidad de programas de formación más completos y frecuentes.

PREGUNTA 10. ¿Se utiliza algún método para evaluar la eficiencia de los proveedores y su impacto en el inventario?

Tabla 12. Medición de eficiencia proveedores

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, de manera continua	0	0%
Sí, pero es esporádico	1	25%
No, pero se planea implementarlo	2	50%
No, nunca	1	25%
Total	4	100%

Investigación de campo DINABRAS

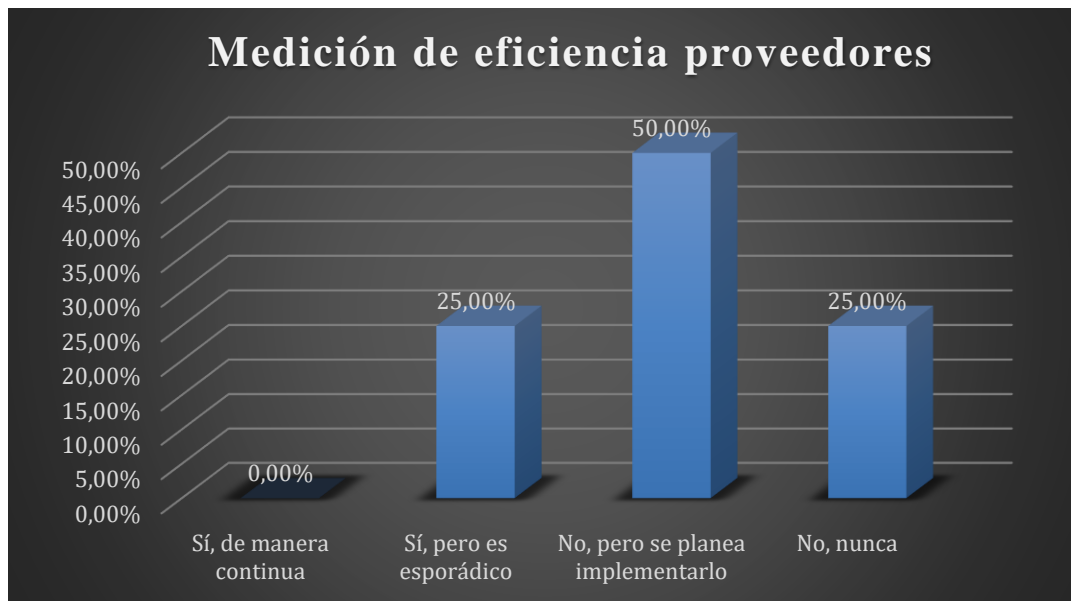


Figura 10: Medición de eficiencia proveedores

Fuente: Investigación de campo DINABRAS

Análisis:



No existe un método consistente para evaluar la eficiencia de los proveedores, lo que podría estar afectando negativamente la gestión de inventarios. La mayoría de los trabajadores (75%) indica que o bien no se utiliza un método o que este es esporádico, lo que refuerza la necesidad de implementar herramientas de evaluación más robustas.





5. Conclusiones

La empresa DINABRASS enfrenta deficiencias significativas en la gestión de inventarios, manifestadas en la falta de actualización y precisión de los registros, así como en la ausencia de un seguimiento continuo del estado de los productos. Esto ha resultado en la acumulación de productos defectuosos y la pérdida de control sobre el inventario, lo que afecta negativamente la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

La planificación inadecuada y la falta de documentación y seguimiento en los procesos de compra han llevado a inconsistencias y errores repetitivos. Los tiempos de entrega no cumplidos por parte de los proveedores y el desorden en el almacenamiento son factores críticos que han afectado la eficiencia en la cadena de suministro, contribuyendo a desabastecimientos y problemas en la reposición de stock.

La implementación de un plan de mejora que incluya la estandarización de procedimientos, la capacitación adecuada del personal, y la realización de auditorías periódicas es esencial para optimizar la gestión de inventarios en DINABRASS. Estas acciones permitirán una mayor precisión en el control de inventarios, reducirán pérdidas por productos defectuosos, y mejorarán la eficiencia general del proceso de compras, fortaleciendo así la cadena de suministro de la empresa.

Conflicto de Intereses

Los autores declaran que este estudio no presenta conflictos de intereses y que, por tanto, se ha seguido de forma ética los procesos adaptados por esta revista, afirmando que este trabajo no ha sido publicado en otra revista de forma parcial o total.





Referencias Bibliográficas

- Arandes, J. A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de orig.
- Bustos, C., & Chacón, G. (2012). *Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente*. Venezuela: Contaduría y Administración.
- ceroaccidentes. (01 de 10 de 2018). *20 consejos para almacenar materiales*. Obtenido de <https://www.ceroaccidentes.pe/20-consejos-para-almacenar-materiales-y-prevenir-accidentes/>
- Chang- Rodriguez, E. (2007). Latinoamericana: su civilización y cultura. *Cengage Learning Editores*.
- Corona Meza, W. (2019). Competencias investigativas y procesos de tesis. Una evaluación del área de investigación en la licenciatura de la enseñanza del inglés de la BUAP. *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*.
- Espinoza, C. (2018). Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras. *Repositorio.ucsg*.
- Estévez Arias, Y. (2019). La superación de los maestros primarios en la realización de las adaptaciones curriculares. *Revista de educación*.
- García Zambrano, X. &. (2019). *Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017*. Santo Domingo: Ciencias Sociales Y Económicas.
- Herrera, L. M. (1999). Tutoría de la investigación Científica. Ambato.
- Huaman, J. (2017). *Desarrollo e implementación de un sistema de información para mejorar los procesos de compras y ventas en la empresa Humaju*. repositorio.autonoma.
- León, D. (2022). Propuesta de mejora para el proceso de compra y abastecimiento de folletería en una empresa del sector de seguros mediante el uso de pronósticos de demanda para el cálculo del lote óptimo de pedido. *repositorioacademico.upc*, 229.
- Lorena, F. (2014). Análisis y propuesta de mejora de un sistema de almacenes de un operador logístico. *San Miguel: Pontificia Universidad Católica del Perú*.
- Mora, G. L. (2010). *Gestión Logística Integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación: Métodos para el diseño urbano–Arquitectónico.





Tamariz, P. (2022). Propuesta de Modelo de Planeación Estratégica para la empresa Nanina Foods. *Universidad del Azuay*.

Tolozá, J. (2022). *La Importancia de la Gestión de Proveedores en el Área de Compras de AjeColombia*. Universidad Santo Tomás.

