



ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Gestión de distribución y su incidencia en los costos de transporte de la Importadora Benavides, Santo Domingo, 2024

Distribution management and its impact on transportation costs at Importadora Benavides, Santo Domingo, 2024

Gladys María Reyes Pillacela

Instituto superior Tecnológico Tsáchila, Santo Domingo-Ecuador

gladysreyespillacela@tsachila.edu.ec

César Augusto Valladares Guamán

Instituto superior Tecnológico Tsáchila, Santo Domingo-Ecuador

cesarvalladares@tsachila.edu.ec

Autor de Correspondencia: Gladys María Reyes Pillacela, gladysreyespillacela@tsachila.edu.ec

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Recibido: 11 julio 2024 | **Aceptado:** 9 agosto 2024 | **Publicado online:** 17 agosto 2024

CITACIÓN

Reyes Pillacela, G y Valladares Guamán, C. (2024). Gestión de distribución y su incidencia en los costos de transporte de la Importadora Benavides, Santo Domingo, 2024.; 4(4): e375. [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(4\)375](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(4)375)



Esta obra está bajo una licencia internacional. [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).





RESUMEN

La Importadora Benavides, que se dedica a la comercialización de electrodomésticos para el hogar en Santo Domingo, ha enfrentado dificultades en su distribución, lo cual ha incrementado los costos de transporte. Esta investigación, de carácter exploratorio y descriptivo, busca examinar aspectos poco estudiados. Se empleará un enfoque mixto, combinando perspectivas cuantitativas y cualitativas. El enfoque cualitativo analizará los argumentos de las personas involucradas en relación con las variables de distribución y su impacto en los costos de transporte, proporcionando una comprensión más profunda de los significados de dichas variables. El enfoque cuantitativo, por su parte, se utilizará para determinar los resultados de la tabulación de los datos recopilados y presentarlos de manera porcentual, detallando las actividades relacionadas con la gestión de distribución y los costos de transporte. El estudio se llevó a cabo en Santo Domingo y se aplicó a los colaboradores de la importadora, utilizando una muestra no probabilística por conveniencia. Además, también se aplicó una matriz de indicadores en la que se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson, entre los mismos se generó una propuesta de mejoramiento dentro del canal distribución el cual permite a la empresa expandir el alcance en el mercado y, por ende, mejorar la rentabilidad.

Palabras claves: Compras, Distribución, Costos de transporte, Optimización, Gestión.

ABSTRACT

Importadora Benavides, which sells household appliances in Santo Domingo, has faced difficulties in distribution, which has increased transportation costs. This research, of an exploratory and descriptive nature, seeks to examine aspects that have been little studied. A mixed approach will be used, combining quantitative and qualitative perspectives. The qualitative approach will analyze the arguments of the people involved in relation to distribution variables and their impact on transportation costs, providing a deeper understanding of the meanings of these variables. The quantitative approach, on the other hand, will be used to determine the results of the tabulation of the data collected and present them in percentage form, detailing the activities related to distribution management and transportation costs. The study was carried out in Santo Domingo and was applied to the importer's collaborators, using a non-probabilistic sample by convenience. In addition, a matrix of indicators was also applied in which a Pearson correlation coefficient was obtained, among which a proposal for improvement within the distribution channel was generated, which allows the company to expand its market reach and therefore improve profitability.

Keywords: Purchasing, Distribution, Transportation costs, Optimization, Management.





1. Introducción

Un La presente propuesta de investigación busca como objetivo principal analizar la gestión de distribución y su incidencia en los costos de transporte de la Importadora Benavides, empresa de Santo Domingo dedicada al comercio de todo tipo de electrodomésticos para el hogar, la misma que con el tiempo de ha ido desarrollando durante los últimos años dentro y fuera de la ciudad, de manera que, ofrecen sus productos a toda la comunidad , lo que se pretende con este trabajo es conocer cuál es la situación actual en lo que respecta a la distribución y costos de transporte, por lo tanto, se permitirá conocer pérdidas o ganancias de toda la importadora y a su vez por medio de una propuesta, brindarle a los directivos de la empresa opciones que puede ayudar a optimizar sus costos de transporte, cabe recalcar, toda empresa en la actualidad debe ser más competitiva en el sector que se desarrolla de acuerdo a su mercado actual.

Cabe mencionar en esta investigación se debe analizar cada uno de los procesos de distribución y costos de transporte de la importadora, su situación actual entre las variables junto a una propuesta que le permita gestionar y mejorar los procesos. La investigación se halla compuesta por capítulos:

Introducción, se logra denotar la descripción general de la propuesta de investigación relacionada a su tema.

Contextualización de la realidad, se contempla la situación actual de la importadora respecto a la gestión de distribución y costos de transporte, por lo tanto, se hallará el problema encontrado y comprende resolver con la investigación.

Objetivos, se denota las metas que se desarrollan con el fin de completar la investigación, establecido por un objetivo general y específicos. Justificación, se examina la razón de la investigación, importancia junto con el Plan de Desarrollo para un Nuevo Ecuador 2024 - 2025.

Antecedentes, se busca estudios similares al planteado de investigaciones sobre sus variables. En el marco teórico, se ancla la investigación que son relacionadas con las dos variables de estudio.



Metodología, se describe los pasos metodológicos en el que se desarrolla la fase practica de la investigación. Resultados se denota los principales datos de la investigación procesada junto a su propuesta.

Conclusiones, se resume los primeros resultados que tienen relación con los objetivos específicos de la investigación.

Referencias bibliográficas, se halla la descripción de los autores que se basan en la investigación. Anexos, documentos e imágenes que forman parte del desarrollo del trabajo.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA REALIDAD

En Importadora Benavides se identifica una deficiencia en la gestión de distribución, no se visualiza una planificación de rutas acorde a las necesidades de la empresa, la ejecución del control de transporte no es la apropiada por cuanto se generan tarifas de comisiones basadas en estimaciones.

Estos inconvenientes repercuten en los tiempos de entrega generando incluso incrementos en los costos de transporte, además de causar insatisfacción en los clientes, lo que puede incidir directamente en la rentabilidad del negocio.

Por tal motivo se pretende generar un estudio que permita estipular parámetros de mejoramiento en el proceso de distribución externa, optimizando los costos de transporte y favoreciendo a la rentabilidad del negocio.

2. Desarrollo

Formulación del problema

- ¿Cómo incide la gestión de distribución en los costos de transporte de la Importadora Benavides, Santo Domingo, 2024?

Sistematización

- ¿Cuál es la situación actual de la gestión de distribución y los costos de transporte de la Importadora Benavides, Santo Domingo?



- ¿Qué factores de la gestión de distribución inciden en los costos de transporte de la Importadora Benavides, Santo Domingo, 2024?
- ¿Qué propuesta de mejora se puede diseñar para la optimización de la gestión de distribución y los costos de transporte de la Importadora Benavides, Santo Domingo, 2024?

OBJETIVOS DEL TRABAJO

Objetivo general

Analizar la incidencia de la gestión de distribución en los costos de transporte de la Importadora Benavides, Santo Domingo, 2024.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la gestión de distribución y los costos de transporte de la Importadora Benavides, Santo Domingo, 2024.
- Identificar qué factores de la gestión de distribución inciden en los costos de transporte de la Importadora Benavides, Santo Domingo, 2024.
- Diseñar una propuesta de mejora para la gestión de distribución y optimización de los costos de transporte de la Importadora Benavides, Santo Domingo, 2024.

JUSTIFICACIÓN

La gestión de distribución y costos de transporte es muy importante para que las empresas puedan realizar de manera correcta sus actividades comerciales, por lo tanto, cada uno de los





procesos logísticos son importantes para el desarrollo de las actividades de toda la importadora, con el fin de poder aportar en una propuesta que optimice los recursos de la empresa destinados a los procedimientos y así generar mayores ingresos para la empresa.

En esta investigación, los beneficiarios de la investigación por una parte son el personal de la empresa y a su vez su propietario al tener una herramienta que le permitirá mejorar sus procesos de distribución, así mismo, se beneficiará el estudiante de manera que, obtendrá su título de grado, por ende, los clientes obtendrán la mercadería en los menores tiempos.

La utilidad metodológica de esta investigación tiene como objetivo servir como antecedente para los próximos investigadores de esta y otras instituciones, por lo tanto, también es de apoyo para empresas o importadoras similares.

La viabilidad práctica se basa en la inducción de en una propuesta de mejora aplicable a la empresa, de la misma forma esta investigación servirá como base para el desarrollo de investigaciones similares.

Esta investigación se alinea al Plan de un nuevo Ecuador que tiene relación con el eje económico y el objetivo 5, Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad, puesto que con esta investigación se pretende brindar a la empresa una propuesta de solución y mejorar sus procesos de productividad.

ANTECEDENTES

Los autores Malave & López (2024), en su investigación sobre Costo de Logística y Rentabilidad en la Empresa de Transporte TRANPSFAR S.A, 2022, El control eficiente de costos y gastos de logística conlleva a reducir gastos innecesarios para efecto de rentabilidad y beneficio a la empresa acorde a la filosofía empresarial de la empresa TRANSPFAR S.A. a la vez que facilita la fluidez de las operaciones.

Mientras tanto, para Naranjo (2019), presento un enfoque con el fin de analizar los costos



involucrados en el proceso de distribución a través de la recolección de la información como zonas de distribución, kilómetros recorridos en cada ruta, kilogramos transportados y vendidos, costos fijos y variables, identificando claramente la forma en la que se maneja el proceso de distribución y las mejoras a realizarse en el manejo y control de registros, para lograr un resultado favorable en todas las etapas del proceso: entrega, producción y comercialización. Por lo tanto, su impacto en la economía y la sociedad en general, el estudio de estas fases es relevante ya que su gestión y control permite a las empresas incrementar su productividad, volverse más competitivas y así posibilitar su participación en un mercado internacional o global.

Las autoras Guarín & Padilla (2009) propuso el Mejoramiento para los procesos de distribución y transporte en la empresa espumas santa fe de Bogotá, su principal objetivo fue elaborar un diagnóstico de la situación actual de los procesos de distribución y transporte, que incluya la determinación de su costo total y su incidencia sobre la cadena de abastecimiento integral de la empresa Espumas Santafé de Bogotá S.A., en el cual concluyo de acuerdo al diagnóstico elaborado a través del uso de metodologías tales como, documentación de procesos, análisis de operaciones, estudio de tiempos, perfil de capacidad interna, perfil de oportunidades y amenazas del medio, matriz DOFA, entre otras, determino cuáles son las condiciones en las que se encontraba la empresa, teniendo en cuenta tanto la perspectiva interna como externa, que hacen evidente los factores susceptibles de mejora.

MARCO TEÓRICO

Distribución externa

Concepto de distribución

De acuerdo con Lambert & Cooper (2000) la distribución se centra en las actividades que permiten que los productos lleguen desde el punto de producción hasta el consumidor final de manera eficiente y efectiva, optimizando así la cadena de suministro.

Según Ancarani et al. (2012), la distribución implica el diseño y la gestión de un sistema

de marketing que asegure que los productos estén disponibles para los clientes en el lugar y momento adecuados.

En este sentido, los autores destacan la importancia de la distribución en la cadena de suministro, subrayando que se trata de asegurar la disponibilidad de productos en el lugar y momento correctos para maximizar la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.

Características de distribución

Según Chopra & Meindl (2016), las características de la distribución incluyen la coordinación del transporte, el almacenamiento adecuado, el manejo de inventarios y la gestión de la información para satisfacer la demanda del cliente de manera eficiente.

De acuerdo con Bowersox et al. (2020), la distribución se caracteriza por la integración de actividades como la logística, el transporte, la gestión de inventarios y la atención al cliente, asegurando así que los productos lleguen a su destino final de manera eficiente y rentable.

En base a las características mencionadas se destaca que las mismas abarcan la coordinación integral de transporte, almacenamiento e inventarios, junto con la gestión de la información. Este enfoque integral garantiza que se satisfaga la demanda del cliente de manera eficiente y efectiva.

Clasificación de distribución

Según Christopher, (2017), la distribución puede clasificarse en directa, donde los productos se envían directamente al consumidor final, e indirecta, que involucra intermediarios como mayoristas y minoristas para llegar al mercado objetivo.

De acuerdo con Rushton et al. (2022), la distribución se clasifica en distribución intensiva, selectiva y exclusiva, dependiendo del número de intermediarios utilizados y del control que la empresa quiere mantener sobre la distribución de sus productos.

Con base a lo expuesto, destaca la importancia de las estrategias de distribución directa e indirecta, subrayando cómo cada método permite a las empresas optimizar la entrega de productos al consumidor final, ya sea a través de intermediarios o mediante la venta directa.

Evaluación de la distribución

El análisis detallado de las variaciones de ventas ayuda a las empresas a comprender el impacto de las condiciones del mercado en sus ventas y a ajustar sus estrategias en consecuencia para maximizar la rentabilidad (Kotler et al. (2019))

Cálculo:

Variación de ventas $(\text{Precio Real de Venta} - \text{Precio Presupuesto de Venta}) \times 100$

Componentes:

Precio Real de Venta: El precio al que se vendieron realmente los productos.

Precio Presupuesto de Venta: El precio que se había estimado inicialmente para las ventas.

Importancia:

El análisis de la variación de ventas es crucial para las empresas ya que permite identificar discrepancias entre las ventas reales y las previstas, ayudando a comprender mejor las dinámicas del mercado y a ajustar estrategias de marketing y ventas. Una variación favorable indica que la empresa ha superado sus expectativas de ventas, mientras que una variación desfavorable sugiere que se han vendido menos productos o a un precio más bajo de lo esperado.

Concepto de Costos de transporte

Según Novack et al. (2018), los costos de transporte representan los gastos asociados con el movimiento de bienes desde el punto de origen hasta el destino final. Estos costos incluyen tarifas de flete, gastos de combustible y costos de manejo, y son evaluados mediante indicadores como el costo por tonelada-kilómetro.

De acuerdo con Coyle et al. (2021), los costos de transporte incluyen todos los gastos necesarios para trasladar productos a través de la cadena de suministro. Indicadores como el costo por unidad transportada y el porcentaje del costo de transporte sobre las ventas son

esenciales para evaluar la eficiencia.

En base a lo expuesto por los autores, los costos de transporte son fundamentales para la eficiencia logística. Evaluar estos costos permite a las empresas optimizar sus operaciones de transporte y reducir gastos innecesarios, mejorando así su competitividad.

Características de los costos de transporte

Según Murphy & Knemeyer (2018), los costos de transporte se caracterizan por ser altamente variables, influenciados por factores como la distancia, el peso de la carga y las condiciones del mercado. Indicadores como el costo por milla y el costo por libra son cruciales para su evaluación.

De acuerdo con Rodrigue et al. (2017), los costos de transporte pueden dividirse en costos fijos y variables, donde los costos fijos incluyen gastos como la adquisición de vehículos y los costos variables incluyen el combustible y los salarios. Indicadores como el costo total de transporte y el costo por unidad son esenciales para su evaluación.

En base a ello, se puede señalar que los costos de transporte son altamente variables, afectados por factores como la distancia y el peso de la carga; además, que estos costos se dividen en fijos y variables, lo que permite optimizar la gestión logística y el control de gastos.

Clasificación de los costos de transporte

De acuerdo con Wood & Johnson (2018), los costos de transporte se dividen en costos directos e indirectos. Los costos directos incluyen el combustible y los peajes, mientras que los indirectos abarcan los costos de administración y seguros. Indicadores como el costo total y el porcentaje de costos indirectos ayudan en su evaluación.

Según Blanchard, D. (2017), los costos de transporte pueden clasificarse en costos fijos y variables. Los costos fijos incluyen inversiones en vehículos e infraestructura, mientras que los costos variables comprenden el mantenimiento y los salarios. Indicadores como el costo

por tonelada y el costo variable total son cruciales para su evaluación.

Por ende, describen los costos de transporte como una combinación de costos directos e indirectos, así como fijos y variables. Los costos directos y fijos incluyen el combustible, peajes e inversiones en vehículos, mientras que los indirectos y variables abarcan la administración, seguros y mantenimiento.

Evaluación de los costos de transporte

Según (Kent & Haralambides, 2022), la evaluación de los costos de transporte debe considerar los costos operativos y los costos de oportunidad, empleando indicadores como el costo total de transporte y el retorno de inversión para una comprensión integral de la eficiencia y la rentabilidad del sistema logístico.

Cálculo:

Costo Operativo Total= (Costos de Combustible+Costos de Mantenimiento +Salarios de Chofer+Tarifas de Peaje+Seguros+Otros Gastos Directos).

Componentes:

Costos de Combustible: Gastos derivados del consumo de combustible.

Costos de Mantenimiento: Gastos asociados con el mantenimiento preventivo y correctivo de los vehículos.

Salarios de chofer: Pagos realizados al personal involucrado en el transporte.

Tarifas de Peaje: Pagos realizados por el uso de ciertas carreteras y puentes.

Seguros: Gastos relacionados con la cobertura de seguros para vehículos y carga.

Otros Gastos Directos: Cualquier otro gasto directamente relacionado con las operaciones de transporte.

Importancia:

La correcta identificación y cuantificación de estos componentes permite una evaluación precisa de los costos operativos.

Conocer los costos operativos ayuda a identificar áreas de mejora y optimización de recursos.

Facilita la toma de decisiones informadas respecto a la inversión en infraestructuras y la gestión de la flota.

El indicador de costos operativos es crucial para evaluar la eficiencia en la gestión del

transporte. Su uso permite identificar áreas de alto gasto, facilitando la optimización de recursos y la reducción de costos. Además, proporciona datos esenciales para la toma de decisiones estratégicas sobre inversiones y mejoras en la infraestructura de transporte, contribuyendo a la sostenibilidad financiera y operacional de la cadena de suministro.

3. Metodología

Enfoque

En este estudio, se empleó un enfoque mixto, que combina la perspectiva cuantitativa y cualitativa, El enfoque cualitativo se lo utiliza para analizar los argumentos de las personas involucradas en la investigación, referente a nuestras variables de gestión de distribución y costos de transporte, lo que permite una visión más amplia sobre los significados de las variables estudiadas. El enfoque cuantitativo es utilizado para determinar los resultados de la tabulación de los datos recopilados y establecerlos de manera porcentual sobre las presentes variables.

Alcance de la investigación

Investigación descriptiva

El cual consiste en la denotación de los datos mediante la aplicación de estadística descriptiva en función a los al análisis de las actividades y los procedimientos de gestión de distribución y costos de transporte que se realizan en la empresa en estudio.

Investigación exploratoria

Se caracteriza por realizar análisis y estudiar un tema o problema que ha sido poco estudiado o no considerado antes, y por tanto se realizó con el objetivo de comprenderlo mejor, sin dar resultados definitivos.

Investigación correlacional

Permitirá establecer el nivel de relación matemática de las variables de estudio mediante la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson.

Contexto de la investigación

Esta investigación se llevará a cabo en la empresa Importadora Benavides, se encuentra ubicada en Av. Quito e Ibarra de Santo Domingo de los Tsáchilas, además se disponen de todas las facilidades e información para llevar a efecto dicha indagación.

Casos – universo - muestra

Población

Se tomará en cuenta como población a todos los colaboradores de la empresa Importadora Benavides, por parte de las instalaciones de la empresa en los diferentes departamentos, 1 gerente, 2 miembros de administración, 6 personas a cargo de servicio al cliente, 1 jefe de bodega, siendo un total de 10 personas.

Tabla 1. Población

DETALLE	CANTIDAD
Gerente general	1
Administrativos	2
Servicio o atención al cliente	6
Jefe de bodega	1
Conductores	2
Total	12

Nota: Número total de miembros de la empresa

Muestra

Muestra no probabilística por conveniencia, el cual se le realizará a 10 empleados de la empresa que se desempeñan al servicio al cliente, al ser una cantidad de individuos pequeña

se toman en cuenta a los siguientes colaboradores.

Tabla 2. Muestra

DETALLE	CANTIDAD
Servicio al cliente	6
Jefe de bodega	1
Conductores	2
TOTAL	9

Nota: Muestra no probabilística por conveniencia

Diseño de la investigación

Investigación Trasversal

El diseño de esta investigación se basa en un enfoque transaccional, ya que implica la recopilación de datos en momentos específicos para obtener resultados relevantes.

Procedimiento

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados, se emplearon dos enfoques teóricos lo que permitió dar soluciones particulares a la problemática a través de un método cuantitativo, basado en la realización de una encuesta ya que es capaz de dar respuestas a los problemas que se encuentra en la empresa, de tal manera, los resultados serán utilizados con el fin de entregar descripciones de los objetos de estudio.

- Elaboración de los instrumentos para la recolección de información.
- Levantamiento y tabulación y generación de análisis de los datos obtenidos en la encuesta.
- Levantamiento y generación de análisis de los datos obtenidos en la entrevista.
- Levantamiento y generación de análisis de los datos obtenidos en la Ficha de observación.

- Cálculo de los costos de distribución llevados a cabo por la empresa.
- Cálculo de la tasa de variación de las ventas.
- Cálculo del coeficiente de correlación de Pearson para la determinación de la relación de las variables de estudio.

Recolección de datos

Los datos y resultados obtenidos según el caso, se han procesado en los programas Microsoft Word 2010 y Microsoft Excel 2010, y la relación de beneficio/costo que se genera en la empresa.

Técnicas

Observación / Ficha de observación

En la investigación de campo, las fichas de observación son la principal herramienta para registrar datos obtenidos de fuentes directas y fenómenos que ocurren en la empresa, según el problema presentado.

Encuesta / Cuestionario de preguntas de opción múltiple

Es un procedimiento de investigación que implica recopilar información descriptiva, como la relación entre un conjunto de variables, y presentarla de manera gráfica y tabular. En este caso, la encuesta se aplicará a los empleados de la empresa.

Entrevista/ Guía de entrevista

Es muy útil para la recopilación de datos basado en la comunicación entre el investigador y el sujeto de estudio para obtener respuestas a las preguntas planteadas sobre el problema mediante el desarrollo de un cuestionario estructurado de preguntas abiertas, de manera que,

se le realizará al gerente propietario.

Análisis de indicadores Logísticos / Matriz de Indicadores

Un análisis de indicadores es una herramienta estadística que sirve para determinar las condiciones actuales de una empresa. Por otro lado, las matrices permiten vincular diferentes herramientas de diseño y ejecución para mejorar el resultado de un programa de proceso en particular.

4. Resultados

Tabla 1. Resultados entrevista realizado al Gerente de Importadora Benavides

Pregunta	Argumento del entrevistado	Análisis
1. ¿Cuál es la situación actual de distribución en la Importadora Benavides?	Bueno, actualmente enfrentamos varios desafíos en nuestra distribución. No tenemos una planificación de rutas eficiente y eso nos genera altos costos de transporte y retrasos en las entregas.	La
2. ¿Qué sistema de gestión utilizan para planificar las rutas de distribución?	Usamos un sistema bastante básico, principalmente basado en estimaciones y experiencia, pero estamos evaluando opciones para implementar tecnología de planificación de rutas más avanzada.	gestión de distribución en Importadora Benavides necesita una
3. ¿Cómo se determina la eficiencia en las rutas de transporte?	La medimos principalmente a través de los costos de combustible y el tiempo de entrega. Sabemos que hay mucho margen para mejorar porque no siempre estamos optimizando nuestras rutas.	reestructuración urgente. La falta de tecnología avanzada y una planificación
4. De acuerdo, a su actividad económica, ¿Que impacto tiene la planificación de	Un impacto enorme. Una mala planificación incrementa los costos de combustible y mantenimiento, y además causa retrasos que afectan la satisfacción del cliente.	inadecuada han elevado los costos de transporte y

rutas en los costos de transporte?		reducido la eficiencia.
5. Mencione, ¿Cuáles son los desafíos que se presentan en la gestión de distribución para su negocio?	Los principales desafíos son la falta de tecnología adecuada, la ineficiencia en la planificación de rutas, y la necesidad de mejorar la coordinación entre nuestro equipo de distribución y los conductores.	Implementar sistemas de rastreo en tiempo real y mejorar la capacitación de los conductores son pasos esenciales para optimizar la logística y reducir costos, mejorando así la rentabilidad de la empresa.
6. Cuáles son las estrategias que han implementado para optimizar los costos de transporte	Hemos empezado a hacer un seguimiento del mantenimiento de los vehículos y estamos considerando la implementación de un sistema de rastreo en tiempo real. Además, estamos buscando opciones para cargas de retorno y mejorar nuestra logística inversa.	
7. ¿Cómo controlan los gastos y costos relacionados con el transporte?	Llevamos un registro detallado de todos los costos, pero necesitamos un sistema más eficiente para el seguimiento de estos gastos en tiempo real.	
8. ¿Cuáles son las medidas que mejoran la eficiencia de transporte en los últimos años?	Principalmente, el control de mantenimiento y algunas mejoras en la capacitación de los conductores. Sin embargo, aún tenemos un largo camino por recorrer.	
9. ¿Ustedes como empresa, aseguran la calidad y puntualidad en las entregas?	Hacemos lo mejor que podemos con los recursos actuales, pero sabemos que la puntualidad y la calidad pueden mejorar considerablemente con una mejor gestión de la distribución.	

Nota: Resultado del levantamiento de información con el gerente mediante la entrevista estructurada

Resultados de encuesta a trabajadores

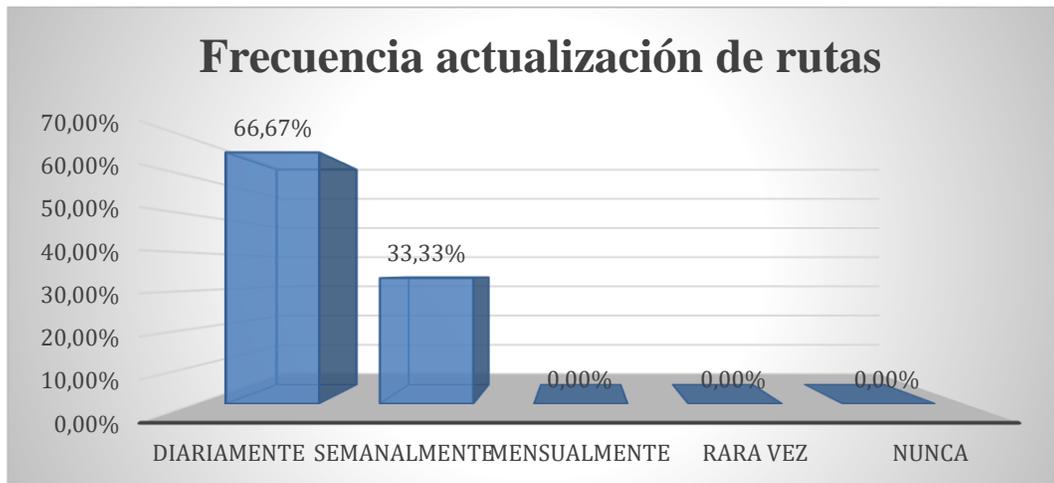
PREGUNTA 1. ¿Con qué frecuencia se actualizan las rutas de distribución en la empresa?

Tabla 2. Frecuencia actualización de rutas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Diariamente	6	66,67%	66,67%	67%
Semanalmente	3	33,33%	33,33%	100%
Mensualmente	0	0,00%	0,00%	100%
Rara vez	0	0,00%	0,00%	100%
Nunca	0	0,00%	0,00%	100%
Total	9	100%	100%	

Nota: Resultados de la pregunta 1, encuesta realizada a colaboradores de la Importadora Benavides

Figura 1: Frecuencia actualización de rutas



Nota: Resultados de la pregunta 1 de la encuesta levantadas a los colaboradores de la empresa

Análisis: La mayoría de los trabajadores (66.67%) indican que las rutas se actualizan mensualmente, mientras que un tercio señala una actualización semanal. Esto sugiere que hay inconsistencias en la frecuencia de actualizaciones, lo que podría afectar la eficiencia.

5. Conclusiones

La investigación ha revelado que la gestión de distribución en la Importadora Benavides se encuentra en un estado no óptimo. Se han identificado ineficiencias en la coordinación de rutas y tiempos de entrega, lo que contribuye a un aumento significativo en los costos de transporte. Además, la falta de tecnología avanzada y sistemas de monitoreo ha limitado la capacidad de la empresa para realizar un seguimiento efectivo de las entregas, lo que resulta en demoras y costos adicionales.

Se ha determinado que varios factores específicos dentro de la gestión de distribución están directamente influyendo en los costos de transporte. Entre ellos se destacan la planificación ineficaz de las rutas, el mantenimiento irregular de los vehículos y la falta de capacitación adecuada del personal encargado de la logística. Estos elementos no solo incrementan los costos operativos, sino que también afectan la satisfacción del cliente debido a entregas tardías o incorrectas.

Con base en el diagnóstico y la identificación de factores críticos, se ha diseñado una propuesta que incluye la implementación de actores directos en calidad de intermediarios del nuevo canal de distribución, en base a estrategias que aseguren la exclusividad de estos socios clave. Esto generará un incremento en los costos de distribución. Sin embargo, mediante el análisis del coeficiente de Pearson, se pudo determinar que a medida que los costos de distribución aumentan, también lo hace la variación positiva en las ventas.

RECOMENDACIONES

Es fundamental optimizar la gestión de distribución en la Importadora Benavides. Se recomienda abordar las ineficiencias en la coordinación de rutas y tiempos de entrega mediante la implementación de un sistema de gestión de transporte avanzado. Esto permitirá una planificación más eficiente y una reducción significativa en los costos de transporte. Además, es crucial adoptar tecnología avanzada y sistemas de monitoreo para realizar un seguimiento efectivo de las entregas, minimizando demoras y costos adicionales.



Para mejorar la gestión de distribución en la Importadora Benavides, es esencial abordar los factores que influyen directamente en los costos de transporte. Se recomienda implementar una planificación eficaz de las rutas para optimizar los recorridos y reducir los costos operativos. Asimismo, establecer un programa regular de mantenimiento de vehículos garantizará su óptimo funcionamiento y minimizará interrupciones. Es igualmente importante proporcionar capacitación adecuada al personal de logística para mejorar su desempeño y reducir errores en las entregas, lo que aumentará la satisfacción del cliente.

Se recomienda implementar una mejora en el canal de distribución a través de la incorporación de actores directos como intermediarios dentro del nuevo canal de distribución. Aunque esta estrategia generará un incremento en los costos de distribución, el análisis del coeficiente de Pearson indica que este aumento estará correlacionado con una variación positiva en las ventas. Por lo tanto, se aconseja adoptar esta propuesta para maximizar las ventas y mejorar la eficiencia del canal de distribución, asegurando así un crecimiento sostenido de la empresa.

Conflicto de Intereses

Los autores declaran que este estudio no presenta conflictos de intereses y que, por tanto, se ha seguido de forma ética los procesos adaptados por esta revista, afirmando que este trabajo no ha sido publicado en otra revista de forma parcial o total.





Referencias Bibliográficas

- Acosta, A. L. (2017). Canales de Distribución. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA.
- Across, L. (2023). Canales de distribución. Qué son, tipos y objetivos. Costa Rica: ACROSS.
- Ancarani, F. G., Kotler, P. K., & Costabile, M. (2012). Marketing management. <https://hdl.handle.net/11585/152441>.
- Anibal, M. L. (2011). Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes. 1ra Edición. Ecoe ediciones.
- Beltràn, R. (2018). Logistica Inversa. Lima: repositorio.usil.
- Blanchard, D. (2017). Supply Chain Management Best Practices, 3rd Edition. Wiley.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., Cooper, M. B., & Bowersox, J. C. (2020). Supply chain logistics management. McGraw-Hill, <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/12748>.
- Caicedo, G. (2021). Distribución y Última milla . LinkedIn.
- Castro, E. D. (2016). Naturaleza de Distribucion. Castro, & A. Navarro. Obtenido de https://www.mhe.es/universidad/administracion_empresas/diezdecastro/home/paginasdecastro.pdf.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). Strategy, planning, and operation. Supply Chain Management. <https://www.pearsonhighered.com/assets/preface/0/1/3/4/0134731883.pdf>.
- Christopher, M. (2017). Logistics & Supply Chain Management. Pearson, https://www.ascdegreecollege.ac.in/wp-content/uploads/2020/12/Logistics_and_Supply_Chain_Management.pdf.
- Coyle, J. J., Novack, R. A., Gibson, B. J., & Langley, C. J. (2021). Supply chain management : a logistics perspective. Cengage Learning.
- Demir, E. S., & Van Woensel, T. (2022). Last mile logistics: Research trends and needs. MA Journal of Management Mathematics.
- Elizabeth, V. (2012). Canales de distribución y logística. Red tercer milenio.
- Flores, K. M., & Coello, E. P. (2022). DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE INDICADORES DE GESTIÓN QUE PERMITA CONTROLAR Y EVALUAR EL DESEMPEÑO SOBRE LOS PROCESOS DEL ÁREA DE COMPRAS EN LA EMPRESA C.C. LABORATORIOS PHARMAVITAL. Universidad Internacional del Ecuador.





- Gan, Q. (2022). A logistics distribution route optimization model based on hybrid intelligent algorithm and its application. *Annals of Operations Research*.
- Grant, D. B., Wong, C. Y., & Trautrim, A. (2017). *Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices for sustainable operations and management*. Kogan Page Publishers.
- Guarín, R. R., & Padilla, M. L. (2009). Propuesta de mejoramiento para los procesos de distribución y transporte en la empresa espumas Santa Fe de Bogotá. <http://hdl.handle.net/10554/7298>.
- Kent, P., & Haralambides, H. (2022). A perfect storm or an imperfect supply chain? The US supply chain crisis. *Maritime Economics & Logistics*.
- Lambert, D. M., & Cooper, M. C. (2000). Issues in supply chain management. *Industrial marketing management*, [https://doi.org/10.1016/S0019-8501\(99\)00113-3](https://doi.org/10.1016/S0019-8501(99)00113-3).
- Malave, C. Z., & López, M. Á. (2024). Costo de Logística y Rentabilidad en la Empresa de Transporte Transfar SA, 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 186-204.
- Martinez, J. (2020). *Distribución externa en logística*. Madrid: Slideshare.
- Murphy, P. R., & Knemeyer, A. M. (2018). *Contemporary Logistics* (12th ed.). Pearson.
- Naranjo, I. (2019). *Modelo tarifario de transporte terrestre y los costos de distribución en la empresa productos Suiza Dejed Cía. LTDA*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Novack, R. A., Gibson, B., Suzuki, Y., & Coyle, J. J. (2018). *Transportation: A Global Supply Chain Perspective 9th Edition*. Cengage Learning.
- Primo Díaz, H. A. (2018). *Estrategias logísticas para la mejora del proceso de distribución de mercancías de los principales supermercados de cadena ubicados en los barrios Villa Country y Prado de la ciudad de Barranquilla*. Universidad de la Costa.
- Rodrigue, J.-P., Comtois, C., & Slack, B. (2017). *The Geography of Transport Systems* (4th ed.). Routledge.
- Rodríguez, N. (2019). *Propuesta de mejor opuesta de mejora para el ár a el área de logística inv ea de logística inversa en la planta ersa en la planta de producción de la Industria Colombiana de Lácteos Incolacteos ubicada en Simijaca Cundinamarca*. Bogotá: Ciencia.
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2022). *The Handbook of Logistics and Distribution Management*. Kogan Page Publishers.
- Sahu, P. K., Pani, A., & Santos, G. (2022). *Freight Traffic Impacts and Logistics Inefficiencies in India: Policy Interventions and Solution Concepts for Sustainable City Logistics*. *Transportation in Developing Economies*.





Uncategorized. (2024). Logística externa . Diletradeco.

Vallejo, G. (2019). Análisis de los procesos de distribución. Riobamba: UNACH.

Williams, N. &. (2020). An analysis of the operational costs of trucking: 2020 update.

Wood, D. F., & Johnson, J. C. (2018). Contemporary Transportation (2nd ed.). Pearson.

Zendesk. (2023). Estrategias de canales de distribución que necesitas conocer. Republica Dominicana : Scielo.

